



Univerzita Hradec Králové

Fakulta informatiky a managementu

Výběr dovolené

3. projekt (v programu Expert Choice 11)

Systemy pro podporu rozhodování

**Petr Voborník
Lenka Vanická
Barbora Tesařová
Ondřej Vašíček**

12.12.2004

Obsah

Obsah	1
Úvod	2
Úvahy před zahájením	2
Alternativy dovolených	3
Čedok – Kréta	4
Fischer – Egypt Dahab	5
Kalousek – Španělsko	6
AlpinTour – Francie	7
Čedok – Chorvatsko	8
Volba kritérií	9
Místo	9
Podmínky	9
Agentura	10
Konečná struktura kritérií	12
Komentáře ke stanovení kritérií a přiřazených celkových hodnot	13
Komentář základního rozdělení	13
Komentář kritéria MÍSTO	13
Komentář kritéria PODMÍNKY	15
Komentář kritéria AGENTURA	15
Rozbor uvažovaných destinací	16
Kritérium Místo	17
Kritérium Podmínky	18
Kritérium Agentura	19
Dovolená – výsledek	21
Místo (0,691)	21
Podmínky (0,091)	23
Agentura (0,218)	24
Citlivostní analýza	26
Použité typy grafů	26
Citlivostní rozbor	27
Legenda	27
Dovolená (místo X podmínky X agentura)	28
Místo (památky X ubytování X příroda X jazyk X služby)	30
Služby (půjčovna dopravních prostředků X restaurace)	33
Podmínky (cena X sleva X termín)	35
Agentura (pozice na trhu X tradice X zkušenosti z minulých let X služby)	38
Služby (pojištění X stravování X doprava X průvodce X výlety po okolí)	41
Závěr	44
Analýza výsledků	44
Zhodnocení výsledků	46
Výstupní zpráva	46

Úvod

Při výběru vhodného tématu našeho projektu jsme se přiklonili k výběru dovolené na příští rok. Protože jsme studenty vysoké školy a máme možnost odcestovat v průběhu celého roku, pokud nám to studium dovolí, nezaměřovali jsme se pouze na dovolenou v letním období, ale v průběhu celého roku. Tuto úvahu omezuje to, že chceme odcestovat k moři a za teplem. Ale jsou některé destinace, které uvažujeme, kam se i v zimě dá vydat za teplem.

Kritéria jsou zvolena obecně tak, aby se daly použít pro kohokoli, kdo uvažuje kam se vydat na dovolenou. Snažili jsme se zachytit vše o čem přemýšlíme, když se rozhodujeme o dovolené a utvořit tak jakýsi obecný model. Hodnoty preferencí jsou pak průměrem preferencí všech členů našeho týmu. Výstupem bude tedy rozhodnutí blízké nám všem, kteří jsme se na projektu podíleli. Tyto hodnoty se u každého člověka můžou lišit podle toho, co od dovolené očekává. Nicméně výsledné řešení je vyhovující pro naši skupinu jako celek a v případě naší hromadné dovolené by jej všichni z členů akceptovali.

Úvahy před zahájením

Před tím, než jsme začali vybírat konkrétní dovolenou, zabývali jsme se obecnými otázkami, jako například, že dáváme přednost dovolené u moře v teplém období a to spíše pobytového relaxačního typu před poznávací nebo turistickou dovolenou. Dále jsme si vybrali užší okruh agentur, které budeme uvažovat:

- ČEDOK
- Fischer
- AlpinTour
- CK Jiří Kalousek

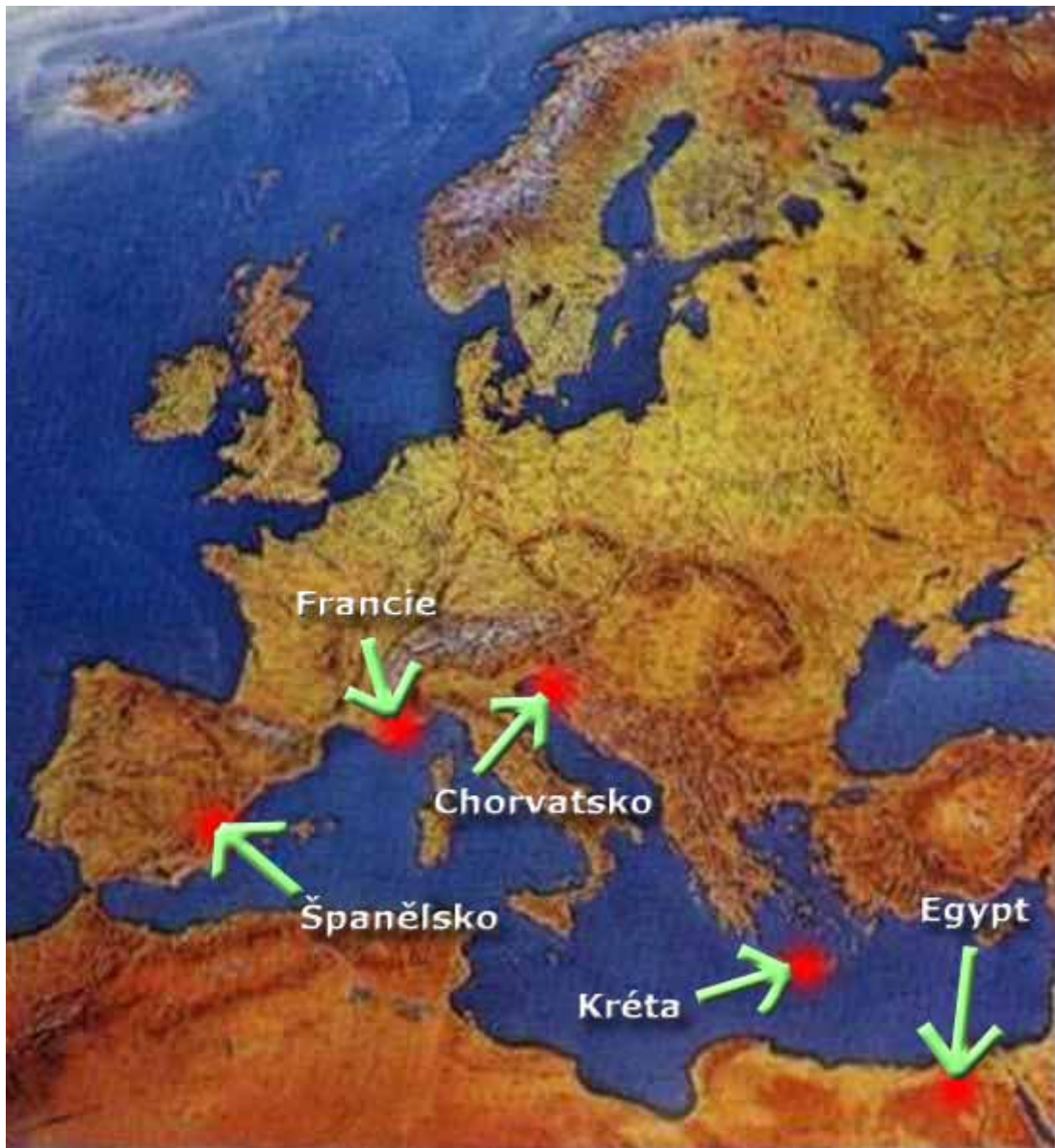
Při výběru těchto agentur jsme postupovali podle toho, zda má někdo z nás s některou už předešlé zkušenosti, nebo jsme dali na dobré jméno agentury na našem trhu.

U každé agentury jsme si prostudovali jejich nabídku a vybrali pět zájezdů, které se nám nejvíce líbily a splňovaly nejlépe naše očekávání.

ČEDOK – Kréta
ČEDOK – Chorvatsko
Fischer – Egypt
Kalousek – Španělsko
AlpinTour – Francie

V další fázi rozhodování o volbě dovolené jsme se rozhodli využít možnosti počítačové podpory rozhodování a dále tuto problematiku řešit pomocí programu Expert Choice 11.

Alternativy dovolených



Čedok – Kréta

Poloha: Rozlehlý hotelový areál, který je tvořen patrovými bungalovy, se nachází přímo na pláži cca 2 kilometry od centra střediska Hersonissos.

Vybavení hotelu: K vybavení hotelu patří prostorná vstupní hala s recepcí, 3 restaurace, snack bar, vinný bar, bar s terasou, 2 bary u bazénu, šest venkovních bazénů (se slanou i sladkou vodou), jeden krytý bazén, dětský bazén, minimarket, butik, konferenční místnost, miniklub pro děti a dětské hřiště. Součástí hotelu je lázeňské centrum s thalasoterapií.

Pokoje: Standardní pokoje - luxusně zařízené dvoulůžkové pokoje s možností přistýlky a příslušenstvím jsou vybaveny satelitní TV, rádiem, telefonem, lednicí, trezorem, vysoušečem vlasů, klimatizací a balkonem nebo terasou. K dispozici jsou také junior suity, které mají stejné vybavení jako standardní pokoje, ale mají větší rozměry a obývací pokoj se sedačkou a stolkem. Některé VIP suity mají z balkónu vstup přímo do bazénu o který se dělí s vedlejšími pokoji.

Stravování: V hotelové restauraci. Snídaně a večeře jsou podávány bufetovým způsobem. Povečeřet je možné i v restauraci a'la carte.

Sport a zábava: Velké množství sportovních aktivit, mezi které patří 4 tenisové kurty (umělé osvětlení za poplatek), 2 kurty na squash (za poplatek), stolní tenis, minigolf, kulečnick, fitness, sauna a vířivka. Možnost vodních sportů na pláži (za poplatek).

Pláž: Velmi pěkná písčitá pláž s oblázky a s pozvolným vstupem do moře přímo u hotelu. Možnost pronájmu slunečníků a lehátek (za poplatek).

Tipy pro správnou volbu:

- luxusní hotelový areál
- bohaté sportovní vyžití
- výborná poloha přímo u moře
- luxusní klimatizované pokoje



http://www.cedok.cz/zajezdy/hotel.aspx?KOD_KATALOGU=KA61&KOD_TEMATU=61_KRE&KOD_OBLASTI=KR_KRET&KOD_HOTELU=3976

Fischer – Egypt Dahab

Cena zahrnuje: leteckou dopravu Praha-Káhira-Praha, transfery, ubytování dle výběru, služby česky mluvícího delegáta, pojištění proti úpadku CK

Cena nezahrnuje: letištní taxu, vízum (na požádání vyřídí CK, nutné 1× barevné foto + pas na 5 dní), bakšišné 25 USD, komplexní cestovní pojištění

Příplatky: povinný příspěvek za štědrovečerní a silvestrovskou galavečeři

HILTON DAHAB RESORT *****

Luxusní hotel, nacházející se přímo na pláži s překrásnou lagunou a malým beduínským městem, s unikátním výhledem na všudypřítomné hory. Vzdálenost od letiště 60 minut jízdy.

Dominantou hotelu je prostorný venkovní bazén s terasou a lehátky se slunečníky. Neptune Restaurant se nachází vedle pláže a nabízí překrásný výhled na moře, italské speciality nabízí Portofino Restaurant. Krásný výhled na lagunu poskytuje Mirage Restaurace. Dále jsou zde tři bary - Coconut bar, El Koshk Bar a Windjammer bar. K hotelu patří plně vybavené business centrum, dětské hřiště, obchod se suvenýry, stolní tenis a tenisový kurt. Na pláži potápění, šnorchlování a možnost vodního lyžování.

Hotel má celkem 163 moderně zařízených pokojů, 24 suite a 139 pokojů standard. Všechny pokoje jsou plně klimatizované, mají koupelnu a WC, balkon nebo terasu, minibar, vysoušeč vlasů, TV se satelitním příjmem a telefon.



http://www.zajezdy.cz/show.php?data=eJxLtDK2qi62MrGKUapKzU2NUbJOtDK0qs60MrAuBkrFKBkamQMFa4utDA2AvJLKgqjErNSqIFKqIFAMpADCAskGOWX756ZWpeZlIpsDZRhCDcxPSwMZWFsLAN3xJRC%3D&id_z=70680285

Kalousek – Španělsko

Ubytování: Předností tohoto jednoduššího, ale ve své kategorii dobře a útulně zařízeného hotelu, je velmi dobré stravování, při němž je podáváno k obědu a večeři voda a víno, příjemné posezení u bazénu a malá vzdálenost na pláž. Hotel je vybaven výtahem, recepcí s 24 hodinovou službou, hotelovým barem a bazénem. Možnost až 2 přistýlek.

Stravování: plná penze formou švédských stolů, k obědu a k večeři se podává pro 4 osoby 1,5 l vody a 0,7 l vína

Doprava: zahraničním luxusním klim. autobusem s videem, WC, možností občerstvení, cesta je non-stop, pouze se zdravotními zastávkami.

Povinný příplatek: pojištění léč. výloh, vč. storna, úrazu a hmotné odpověd.: děti do 15 let 20,- Kč/den, 16-69 let 27,- Kč/den, 70 let a výše 50,- Kč/den.

Slevy: 3. dospělá osoba na přistýlce 10 %, 4. dospělá osoba na přistýlce 20 %. Při přihlášení skupiny nad 15 osob každé 16. místo zdarma (není-li provize).

V ceně je zahrnuto: 7x ubytování s plnou penzí, doprava luxusním klimatizovaným autobusem, služby zástupce CK, pojištění CK proti úpadku.



http://www.ck-kalousek.cz/?idl=4&subidl=3&id_detail=5

AlpinTour – Francie

Popis kempu: Kemp se nachází přímo na břehu moře v zátocce SAINT TROPEZ, z krásné písčité pláže můžeme pozorovat nejen toto slavné město, ale také Maurské pohoří. Spád do moře je pozvolný, ideální koupání pro děti.

Vybavení kempu - 2 samoobsluhy, restaurace, rychlá občerstvení, bary, živá hudba, diskotéky, internetová kavárna, bankomat, směnárna, prádelna, trezory na úschovu cenností, prodejní stánky, tenisové kurty, U rampa, plážový volejbal, vodní sporty, pronájem kol, vodních skútrů, vodní lyžování, dětský klub, potápění...

Několikrát denně jezdí z kempu do starobylého městečka GRIMAUD výletní vláček. Necelých 8 km od kempu je možno navštívit vodní park se skluzavkami.

Ubytování - luxusní karavany

Možnost venkovního posezení (zahradní nábytek) a zdarma zapůjčení grilu, parkování auta přímo u karavanu. Mezi karavany jsou zasazeny platany, topoly, borovice, palmy, olivovníky, oleandry, mimosy, exotické keře a rostliny.

Popis karavanů:

MH E1 - 6 postelí, 2 ložnice (1x letiště + 2 postele), obývací salónek s lavicemi a stolem, kuchyňka s veškerým vybavením (nádobí, sporák, lednička, kávovar), sprchový kout, WC rozměr 3 x 7,8 m - vhodné pro 4 - 6 osob

MH E2 - 6 postelí, 2 ložnice (1x letiště + 2 postele), obývací salónek s lavicemi a stolem, kuchyňka s veškerým vybavením (nádobí, sporák, lednička, kávovar), sprchový kout, WC rozměr 3 x 8,5 m - vhodné pro 5 - 6 osob

Cena zahrnuje:

- opravu luxusním autobusem s klimatizací a WC
- 7x ubytování v luxusních karavanech
- organizátora CK
- zkušené cvičitele
- výlety do okolí - St.Tropez, Port Grimaud, Grimaud
- pojištění léčebných výloh a storna zájezdu
- pojištění CK proti úpadku



<http://www.alpintour.cz/leto.php4?id=42>

Čedok – Chorvatsko

Istrie – Rovinj

Poloha: Komplex se nachází asi 3 km severně od centra městečka Rovinj.

Vybavení střediska: Kompletně vybavené středisko s bazénem s mořskou vodou, tobogánem, dětským bazénkem. Dále je zde centrální restaurace, snack bar s terasou na večerní animaci, TV sál, dva bary na pláži, kavárna, dětské hřiště, supermarket, možnost masáží, kadeřník, ambulance, sejf na recepci, možnost pronajmutí lehátek a slunečníků na pláži. Část apartmánů byla renovována, jsou vybaveny satelitní TV, telefonem a klimatizací.

Pokoje: Apartmán pro 2-3 osoby má ložnici se dvěma lůžky a denní pokoj s dalším lůžkem, součástí pokoje je kuchyňský kout, vybavený pro základní vaření a chladnička.

Apartmán pro 3-4 osoby má ložnici se dvěma lůžky a obývací pokoj s dalším jedním až dvěma lůžky, dále je zde kuchyňský kout, vybavený pro základní vaření a chladnička.

Apartmán pro 6 osob má dvě ložnice, každou se dvěma lůžky a obývací pokoj s dalšími dvěma lůžky, dále je zde kuchyňský kout, vybavený pro základní vaření a chladnička.

Stravování: Individuální.

Sport a zábava: Tenisové kurty, stolní tenis, hřiště na odbíjenou, plážový volejbal, mini golf, možnost pronájmu kol a potřeb pro vodní sporty, denní i večerní animace pro děti i dospělé, hudba na terase.

Pláž: Přírodní kamenitá pláž je vzdálena 100-200 metrů.

Tipy pro správnou volbu:

- bazén s tobogánem
- průzračně čisté moře
- kompletně vybavené středisko
- klimatizace v nové části



http://www.cedok.cz/zajezdy/hotel.aspx?KOD_KATALOGU=KA60&KOD_TEMATU=60_CHI&KOD_OBLASTI=CHI_ROV&KOD_HOTELU=5986

Volba kritérií

V první etapě jsme zvolili tři základní kritéria našeho zájmu – místo, agentura, podmínky, která se dále dělí na podkritéria.

Místo

Jako hlavní kritérium, které nás při výběru dovolené zajímalo bylo místo, tedy destinace, kam se vypravíme. Přiřadili jsme mu také největší důležitost v podílu na výsledku. Kritérium místo zahrnuje taková podkritéria jako například památky, které se v dané lokalitě nacházejí, ubytování, příroda, jazyk, kterým se v dané zemi dá většinou domluvit nebo služby, které nám okolí může poskytnout.

Z těchto kritérií nám přišlo nejdůležitější ubytování a příroda, protože pod kritériem příroda je skryto moře a jeho okolí a právě za ním se hodláme vydat a pokud bychom neměli pěkné ubytování, naši dovolenou bychom si nemuseli užít podle našich představ.

Trochu méně důležité jsou pro nás služby, které nám v dané lokalitě budou poskytovány. Službami myslíme (a také je tak dále dělíme) půjčovnu dopravních prostředků (kdybychom se chtěli cestovat po okolí nebo se rozhodli půjčit si například člun, auto, kolo apod.) a restaurace (jejich počet, kvalita apod.). Restaurace jsou pro nás pochopitelně důležitější.

Protože jsme nepřijeli na poznávací dovolenou, ale pouze na pobytový zájezd, abychom si odpočinuli u moře, nejsou pro nás památky tak důležité jako třeba ubytování nebo okolí. Ale celou dovolenou se také nehodláme jen válet na pláži a nabídka nějakého rozptýlení v okolí by mohla posunout lokalitu o něco do popředí našeho zájmu.

Při rozhodování v kategorii „místo“ uvažujeme také o jazyku, kterým se v dané zemi mluví (respektive dá domluvit), ale je to spíš pomocné kritérium a není pro naše rozhodnutí tak podstatné.

Podmínky

Dostáváme se k rozdělení dalšího základního kritéria a tím jsou podmínky. Pod tímto kritériem se skrývají cenové podmínky v podobě konkrétní ceny a různých slev a dále termín v němž se zájezd uskuteční.

Protože jsme studující, musíme hodně hledět na cenu zájezdu, který si vybereme. Cena je proto pro nás nejdůležitější. Podobně i nějaká sleva by se nám líbila a tak ji řadíme hned za cenu.

Jak už jsme uvedli výše, jako studenti VŠ máme značně flexibilní časový plán pro dovolenou. Můžeme si dovolit naplánovat dovolenou téměř kdykoli v roce, pokud nám to studium dovolí. Pro běžné občany, kteří chodí každodenně do práce, může být termín jedním z nejdůležitějších kritérií, protože si dovolenou musejí plánovat v omezeném časovém rozmezí. Toto se nás relativně zatím netýká, proto jsme si termín dovolili odsunout až na třetí a tím i poslední místo v této kategorii. Nezavrhujeme tedy ani možnost takového termínu, jako je třeba odlet do Egypta v průběhu prosince, ledna apod. (naopak jsme se shodli, že bychom uvítali a bylo by velmi příjemné odletět za teplem, když je u nás zimní období).

Agentura

Posledním hlavním kritériem je agentura. Při výběru agentury musíme být velmi opatrní, protože v poslední době je hodně cestovních kanceláří, které neposkytnou zájezd ve kvalitě ke které se zavázaly nebo, a to je ještě horší, nejsou schopny zvládnout finančně své sjednané smlouvy a zkrachují ještě dříve než se na dovolenou dostaneme nebo hůře, když naše dovolená právě probíhá a můžeme mít také plné ruce práce dostat se vůbec v pořádku domů. To jsou pochopitelně ty nejčernější scénáře, ale bohužel už mnohokrát přežité. Stát se tuto záležitost v posledních letech snaží řešit různými právními předpisy na ochranu zákazníka v podobě například povinného pojištění agentur proti zkrachování apod., ale nejlepší prevencí proti takovému nepříjemnostem je právě pečlivý výběr solidní cestovní agentury.

Při výběru agentury pro naši dovolenou byla důležitá tradice se kterou daná agentura působí na našem trhu. Zajímalo nás tedy kolik zhruba let už v tomto oboru podniká a jaké jsou její dosavadní výsledky (zda se nevyskytly někdy v minulosti s touto agenturou nějaké problémy, zda byli zákazníci spokojeni, zda plní své smlouvy, její solventnost apod.).

V potaz jsme také brali pozici agentury na trhu. Zajímala nás tedy její velikost a podíl na trhu se kterým disponuje. Protože to nemusí být nejspolehlivěji vykazující kritérium, není u nás tolik podstatné.

Důležitější pro nás bylo kritérium, které hodnotilo zda už jsme s danou společností měli předešlé osobní zkušenosti. Taková agentura se v našem rozhodování dostává vysoko, protože o ní máme nejlepší nezkrácené informace z předešlých dovolených a víme, zda měla výsledky podle našich představ. Osobní zkušenost je nade všechny recenze, které můžeme o jakékoli agentuře získat.

Úplně nejdůležitější pro rozhodování v tomto oddíle byly služby, které nám může agentura poskytnout. Hodnocené služby: Pojištění, Stravování, Doprava, Průvodce, Výlety do okolí.

Z těchto služeb jsme dali nejvyšší prioritu dopravě. Nechceme si dopravu zajišťovat sami, ale byli bychom rádi, kdyby vše spojené s dopravou zajistila agentura sama.

Stejně jako si nechceme zajišťovat sami dopravu, i v přípravě stravování bychom dali přednost, kdyby nám ji agentura zajistila. Jedeme především odpočívat a chceme si dovolenou užívat ve všech směrech, tedy i s dobrou stravou.

Už méně důležitým kritériem, ale docela zajímavým, je možnost uskutečnění nějakých výletů nad rámec nabídky. Je-li nám agentura schopna podle našich konkrétních požadavků zajistit nějaký takovýto výlet, bude mít určitě jistou výhodu.

Zohlednit se dá také kritérium pojištění. Někdy agentury také nabízejí, že zařídí veškerá pojištění a poplatky za své klienty a to už v rámci základní ceny.

Posledním kritériem a to i co do důležitosti je průvodce. V některých situacích bychom ho mohli uvítat, ale protože jedeme na pobytový zájezd a chceme se bavit podle svého a mnoho památek navštívit nehodláme, nebude nám tolik vadit, když tuto možnost agentura nenabídne.

Konečná struktura kritérií

Místo - Místo, kde chceme dovolenou strávit.

- **Památky** - Dostupné památky v okolí místa pobytu naší dovolené.
- **Ubytování** - Kvalita ubytování na dovolené.
- **Příroda** - Kvalita přírody v místě naší dovolené. Především tedy moře a pláž.
- **Jazyk** - Jak moc snadno se v místě naší dovolené domluvíme.
- **Služby** - Služby dostupné v místě naší dovolené.
 - **Půjčovna dopravních prostředků** - Půjčovna dopravních prostředků pro výlety po okolí na vlastní pěst (čluny, auta, kola...).
 - **Restaurace** - Počet a kvalita restaurací v místě naší dovolené.

Podmínky - Podmínky, za jakých dovolená proběhne.

- **Cena** - Cena dovolené.
- **Sleva** - Sleva vázající se k dané dovolené ve zvoleném termínu.
- **Termín** - Jak moc nám vyhovuje daný termín dovolené.

Agentura - Agentura - cestovní kancelář jež dovolenou pořádá.

- **Pozice na trhu** - Velikost agentury na trhu cestovních kanceláří.
- **Tradice** - Tradice cestovní kanceláře - jak dlouho již na trhu úspěšně působí. Toto kritérium vyjadřuje míru obav před zkrachováním agentury.
- **Zkušenosti z minulých let** - Vlastní zkušenosti s cestovní kanceláří z minulých let.
- **Služby** - Služby poskytované cestovní kanceláří na zvolené dovolené.
 - **Pojištění** - Pojištění v ceně.
 - **Stravování** - Kvalita a kvantita stravování.
 - **Doprava** - Kvalita a druh dopravy - letecká, autobusová, vlastní...
 - **Průvodce** - Poskytuje agentura na dovolené průvodce a jaké kvality.
 - **Výlety po okolí** - Jaké jsou pořádány výlety po okolí v rámci této dovolené.

Komentáře ke stanovení kritérií a přiřazených celkových hodnot

Hodnoty, které jsme jednotlivým kritériím a podkritériím přiřadili jsou patrné z tabulek.

Komentář základního rozdělení

Rozbor kritérií: místo, podmínky, agentura

Při rozhodování kam se vydáme strávit letní dovolenou jsme se řídili třemi hlavními kritérii – místo dovolené, podmínky vztahující se k ceně, slevám za dovolenou či termínu a v neposlední řadě také agenturou, která zájezdy zprostředkovává, aby se nám nestalo to co již mnohým před námi u agentur, které vyinkasují peníze od zákazníků a dovolená se nekoná.

	Agentura	Podmínky	Agentura
Místo		6	4
Podmínky			-3
Agentura			

První řádek: Místo kam bychom chtěli vyjet na dovolenou je pro nás důležitější než podmínky či agentura.

Druhý řádek: Podmínky pro nás nejsou tak důležité, jako to s jakou agenturou bychom rádi jeli.

Komentář kritéria MÍSTO

Místo, kde bychom chtěli strávit dovolenou si představujeme následovně: mezi důležité faktory řadíme kulturu ubytování, okolní přírodu místa a v neposlední řadě také památky. Služby a užívaný jazyk v dané zemi pokládáme za méně podstatný avšak jistou důležitost v něm také vidíme. Hodnoty pro které jsme se rozhodli je patrné z tabulky.

	Památky	Ubytování	Příroda	Jazyk	Služby
Památky		-4	-4	5	-4
Ubytování			-2	4	1
Příroda				5	2
Jazyk					-5
Služby					

První řádek: Uvažujeme o místě. Skutečnost, že ve vybraném místě nebudou památky v porovnání s ubytováním, hezkou přírodou, či službami je nedůležité. Každopádně uvítáme spíše přítomnost památek, nežli nám blízký jazyk.

Druhý řádek: Když porovnááme faktory ubytování a příroda, větší důraz klademe na útulnost prostředí přírodního. V hezké přírodě se dá totiž bydlet i pod stanem. V porovnání s mluveným jazykem či službami je pro nás však ubytování důležitější.

Třetí řádek: Příroda je důležitější než jazyk či služby.

Čtvrtý řádek: Jazyk je nepodstatný v porovnání s tím, kdyby v místě nebyly poskytované žádné služby.

Komentář podkritéria mstní SLUŽBY které se dále dělí

Kritériu „Místo“ jsme ještě přiřadili podkritérium „služby“. Službami v místě dovolené máme na mysli to, že bychom chtěli jet do destinace, kde je možnost využití dalších doplňkových služeb. Nechceme totiž jet na opuštěný ostrov, neboť jsme zvědavé osoby a pouze se „válet“ na pláži by nás celý pobyt nebavilo, proto vyhledáváme místo kde nám umožní půjčit si dopravní prostředek (kolo, auto) nebo zajít do pěkné restaurace. Restauraci považujeme ve svém výběru za důležitější než dopravní prostředek.

	Půjčovna dopravních prostředků	Restaurace
Půjčovna dopravních prostředků		-4
Restaurace		

První řádek: Možnosti půjčování dopravních prostředků považujeme za nepodstatné v porovnání s možnostmi návštěv restaurací.

Komentář kritéria **PODMÍNKY**

Při výběru dovolené také klademe velký důraz na podmínky jak cenové, tak týkajících se různých slev či termínů konání

	Cena	Sleva	Termín
Cena		5	7
Sleva			-2
Termín			

První řádek: V porovnání s termínem je pro nás cena velmi důležitým faktorem. Raději se přizpůsobíme termínu, pokud to bude mít výrazný vliv na cenu.

Druhý řádek: Sleva je méně důležitá než nabízený termín v případě, že nastane situace a termín se nám nebude hodit.

Komentář kritéria **AGENTURA**

Jak již bylo psáno v úvodu této práce, cestovní agentura je pro nás dosti důležitým kritériem. Bereme v potaz její pozici na trhu, tradici, své vlastní zkušenosti z předešlých let a také služby, které poskytuje či zprostředkovává. Tradice v porovnání s pozicí na trhu je pro nás důležitější. Také ve svých analýzách vycházíme ze svých vlastních zkušeností.

	Pozice na trhu	Tradice	Zkušenosti z minulých let	Služby
Pozice na trhu		-5	-5	-6
Tradice			-2	-2
Zkušenosti z minulých let				-2
Služby				

První řádek: Pozice na trhu v porovnání s tradicí, našimi zkušenostmi či službami je nedůležitá.

Druhý řádek: Tradice je však nedůležitá s tím jaké máme s agenturou osobní zkušenosti a jaké poskytuje služby.

Třetí řádek: Zkušenosti jsou méně podstatné v porovnání se službami, které by nám zpříjemnily pobyt.

Komentář podkritéria SLUŽBY které se dále dělí

Od agentury očekáváme také následující služby. S jakou váhou je viditelné z následující tabulky.

	Pojištění	Stravování	Doprava	Průvodce	Výlety po okolí
Pojištění		-4	-5	3	-3
Stravování			-2	7	2
Doprava				9	3
Průvodce					-4
Výlety po okolí					

První řádek: Služba pojištění je pro nás méně důležitá než služba stravování, doprava či výlety avšak více důležité než průvodce. Pojištění si totiž můžeme dokoupit sami.

Druhý řádek: Stravování oproti dopravě je samozřejmě méně podstatné. Můžeme si totiž vzít sebou konzervy, ale se sháněním vlastní dopravy bychom již měli větší . V porovnání s průvodcem či výlety po okolí upřednostňujeme stravu.

Třetí řádek: Doprava je důležitější než ostatní porovnávané faktory.

Čtvrtý řádek: Průvodce považujeme za méně důležitého v porovnání s možnostmi výletů, bez kterých by byl zbytečný.

Rozbor uvažovaných destinací

Po zvážení míst, kam bychom chtěli vycestovat a našich týmových analýzách jsme ohodnotili jednotlivé destinace a přiřadili jim váhy podle nabízených služeb agenturou a podle našich vlastních zkušeností a vědomostí. Zhodnocení je vidět z tabulek. Čím vyšší je kladné číslo, tím lepší je ohodnocení pro danou dovolenou v levém sloupečku ku dovolené v horním řádku a čím nižší je záporné číslo, tím je naše hodnocení dovolené v porovnání s jinou negativnější, pro dané kritérium.

Kritérium Místo

Kategorie Památky

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		-4	4	2	3
Fischer – Egypt			5	5	6
Kalousek – Španělsko				2	5
Alpin – Francie					3
Čedok - Chorvatsko					

Kategorie Ubytování

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		3	2	4	-2
Fischer – Egypt			-5	4	-5
Kalousek – Španělsko				6	-3
Alpin – Francie					-6
Čedok - Chorvatsko					

Kategorie Příroda

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		5	3	-2	-2
Fischer – Egypt			-3	-4	-3
Kalousek – Španělsko				2	2
Alpin – Francie					-2
Čedok - Chorvatsko					

Kategorie Jazyk

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		5	-4	-2	-4
Fischer – Egypt			-4	-3	-6
Kalousek – Španělsko				2	-3
Alpin – Francie					-5
Čedok - Chorvatsko					

Podkritérium Služby

Podkategorie Půjčovna dopravních prostředků

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		-2	-3	-4	-3
Fischer – Egypt			2	-3	-3
Kalousek – Španělsko				-3	-3
Alpin – Francie					-3
Čedok - Chorvatsko					

Podkategorie Restaurace

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		3	-3	-6	-5
Fischer – Egypt			-4	-8	-6
Kalousek – Španělsko				-4	-3
Alpin – Francie					3
Čedok - Chorvatsko					

Kritérium Podmínky

Kategorie Cena

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		2	-4	-2	-6
Fischer – Egypt			-5	-3	-9
Kalousek – Španělsko				3	-5
Alpin – Francie					-7
Čedok - Chorvatsko					

Kategorie Sleva

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		-3	-2	2	-4
Fischer – Egypt			2	5	-2
Kalousek – Španělsko				4	-6
Alpin – Francie					-6
Čedok - Chorvatsko					

Kategorie Termín

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		-5	2	-3	1
Fischer – Egypt			6	3	5
Kalousek – Španělsko				-3	3
Alpin – Francie					2
Čedok - Chorvatsko					

Kritérium Agentura

Kategorie Pozice na trhu

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		1	5	4	1
Fischer – Egypt			5	4	1
Kalousek – Španělsko				-2	-5
Alpin – Francie					-4
Čedok - Chorvatsko					

Kategorie Tradice

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		2	4	4	1
Fischer – Egypt			4	4	-2
Kalousek – Španělsko				1	-4
Alpin – Francie					-4
Čedok - Chorvatsko					

Kategorie Zkušenosti z minulých let

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		1	-5	-3	1
Fischer – Egypt			-5	-3	1
Kalousek – Španělsko				3	5
Alpin – Francie					3
Čedok - Chorvatsko					

Podkritérium Služby

Podkategorie Pojištění

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		2	5	5	1
Fischer – Egypt			3	3	-2
Kalousek – Španělsko				1	-4
Alpin – Francie					-4
Čedok - Chorvatsko					

Podkategorie Stravování

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		3	-7	-6	-4
Fischer – Egypt			-9	-7	-6
Kalousek – Španělsko				2	3
Alpin – Francie					3
Čedok - Chorvatsko					

Podkategorie Doprava

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		2	5	2	4
Fischer – Egypt			3	1	3
Kalousek – Španělsko				-4	-2
Alpin – Francie					3
Čedok - Chorvatsko					

Podkategorie Průvodce

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		-5	-4	-2	2
Fischer – Egypt			2	3	6
Kalousek – Španělsko				4	5
Alpin – Francie					2
Čedok - Chorvatsko					

Podkategorie Výlety po okolí

	Čedok – Kréta	Fischer – Egypt	Kalousek – Španělsko	Alpin – Francie	Čedok - Chorvatsko
Čedok – Kréta		-5	-6	-6	-3
Fischer – Egypt			2	2	4
Kalousek – Španělsko				1	3
Alpin – Francie					3
Čedok - Chorvatsko					

Dovolená – výsledek

S ohledem na všechna zadaná kritéria nám program doporučil dovolenou s Čedokem v Chorvatsku. Mnohokrát nebylo jednoduché jednoznačně přiřadit té či oné dovolené tu správnou hodnotu. Záleželo na subjektivních pocitech či zkušenostech s danou zemí a osob našeho týmu. Ne všechny kategorie vyžadují komentář, naše rozhodnutí jsou patrné z tabulek a vítězné destinace jsou v jednotlivých kategoriích zvýrazněny.

Destinace	Hodnota
Chorvatsko	0,276
Španělsko	0,209
Kréta	0,205
Francie	0,193
Egypt	0,116

Místo (0,691)

Památky (0,103)

Památky pokládáme za nejkrásnější v Egyptě.

Dovolená	Hodnota
Fischer - Egypt	0,509
Čedok - Kréta	0,219
Kalousek - Španělsko	0,130
Alpin - Francie	0,094
Čedok - Chorvatsko	0,048

Ubytování (0,103)

Nejlépe zajištěné ubytování a služby s tím související nabízí zájezd do Chorvatska.

Dovolená	Hodnota
Čedok - Chorvatsko	0,414
Čedok - Kréta	0,243
Kalousek - Španělsko	0,215
Fischer - Egypt	0,086
Alpin - Francie	0,043

Příroda (0,236)

Opět nelehké rozhodování, domníváme se že ze všech destinací je nejlepší příroda na Krétě.

Dovolená	Hodnota
Čedok - Kréta	0,254
Čedok - Chorvatsko	0,249
Kalousek - Španělsko	0,240
Alpin - Francie	0,202
Fischer - Egypt	0,055

Jazyk (0,047)

Posuzování tohoto faktoru bylo jedním z nejjednodušších. Nejlépe se jako Češi domluvíme v Chorvatsku, poté Španělsko, kde se běžně domluvíme anglicky.

Dovolená	Hodnota
Čedok - Chorvatsko	0,476
Kalousek - Španělsko	0,238
Alpin - Francie	0,131
Čedok - Kréta	0,109
Fischer - Egypt	0,047

Služby (0,245)

Služby byly hodnoceny podle nabídek z vybraných destinací provozované jednotlivými cestovními kanceláři. Ve výsledku nejlepší služby poskytoval AlpinTour na dovolené ve Francii.

Dovolená	Hodnota
Alpin - Francie	0,437
Čedok - Chorvatsko	0,301
Kalousek - Španělsko	0,131
Čedok - Kréta	0,070
Fischer - Egypt	0,061

Půjčovna dopravních prostředků (0,200)

Dovolená	Hodnota
Čedok - Chorvatsko	0,407
Alpin - Francie	0,269
Fischer - Egypt	0,137
Kalousek - Španělsko	0,116
Čedok - Kréta	0,071

Restaurace (0,800)

Dovolená	Hodnota
Alpin - Francie	0,488
Čedok - Chorvatsko	0,269
Kalousek - Španělsko	0,135
Čedok - Kréta	0,069
Fischer - Egypt	0,038

Podmínky (0,091)

Cena (0,744)

Čenové podmínky jsou nejvýhodnější v případě dovolené v Chorvatsku.

Dovolená	Hodnota
Čedok - Chorvatsko	0,588
Kalousek - Španělsko	0,208
Alpin - Francie	0,097
Čedok - Kréta	0,066
Fischer - Egypt	0,041

Sleva (0,106)

Nejvyšší slevu bychom dostali od cestovní kanceláře Čedok a opět kdybychom jeli do Chorvatska.

Dovolená	Hodnota
Čedok - Chorvatsko	0,475
Fischer - Egypt	0,247
Kalousek - Španělsko	0,139
Čedok - Kréta	0,089
Alpin - Francie	0,050

Termín (0,150)

Nejvíce nám vyhovoval prosincový termín zájezdu od agentury Čedok do Egypta. Zdálo se nám totiž příjemné užívat si tepla uprostřed zimy.

Dovolená	Hodnota
Fischer - Egypt	0,499
Alpin - Francie	0,216
Čedok - Kréta	0,104
Kalousek - Španělsko	0,102
Čedok - Chorvatsko	0,079

Agentura (0,218)

Pozice na trhu (0,056)

Při hodnocení tohoto kritéria jsme se shodli že nejlepší pozici na trhu co do velikosti mají agentury Čedok a Fischer.

Dovolená	Hodnota
Čedok - Chorvatsko	0,289
Čedok - Kréta	0,289
Fischer - Egypt	0,289
Alpin - Francie	0,080
Kalousek - Španělsko	0,053

Tradice (0,210)

Nejlepší tradici má opět Čedok. Fischer je hned za touto agenturou.

Dovolená	Hodnota
Čedok - Chorvatsko	0,322
Čedok - Kréta	0,322
Fischer - Egypt	0,216
Alpin - Francie	0,070
Kalousek - Španělsko	0,070

Zkušenosti z minulých let (0,297)

Při ohodnocení těchto faktorů vycházíme z našich vlastních zkušeností s agenturou. Osobně jsme cestovali přes agenturu Jiří Kalousek, která zprostředkovává mimo jiné i zájezd do zmíněného Španělska. O agentuře druhé v pořadí (AlpinTour) máme zase dobré reference od známých. S ostatními agenturami zatím vlastní zkušenosti nemáme.

Dovolená	Hodnota
Kalousek - Španělsko	0,501
Alpin - Francie	0,236
Čedok - Chorvatsko	0,088
Čedok - Kréta	0,088
Fischer - Egypt	0,088

Služby (0,437)

Nejlepší služby poskytuje ve výsledku AlpinTour velmi těsně následovaný Čedokem – dovolenou na Krétě.

Doprava (0,439)

Dovolená	Hodnota
Alpin - Francie	0,235
Čedok - Kréta	0,232
Fischer - Egypt	0,205
Kalousek - Španělsko	0,198
Čedok - Chorvatsko	0,130

Dovolená	Hodnota
Čedok - Kréta	0,392
Alpin - Francie	0,233
Fischer - Egypt	0,220
Čedok - Chorvatsko	0,092
Kalousek - Španělsko	0,063

Pojištění (0,080)

Dovolená	Hodnota
Čedok - Kréta	0,349
Čedok - Chorvatsko	0,321
Fischer - Egypt	0,189
Alpin - Francie	0,071
Kalousek - Španělsko	0,071

Průvodce (0,038)

Dovolená	Hodnota
Fischer - Egypt	0,423
Kalousek - Španělsko	0,317
Alpin - Francie	0,121
Čedok - Kréta	0,082
Čedok - Chorvatsko	0,057

Stravování (0,278)

Dovolená	Hodnota
Kalousek - Španělsko	0,434
Alpin - Francie	0,309
Čedok - Chorvatsko	0,163
Čedok - Kréta	0,060
Fischer - Egypt	0,033

Výlety po okolí (0,166)

Dovolená	Hodnota
Fischer - Egypt	0,380
Alpin - Francie	0,240
Kalousek - Španělsko	0,240
Čedok - Chorvatsko	0,095
Čedok - Kréta	0,046

Citlivostní analýza

Citlivostní analýza vychází ze znovuvážení vah jednotlivých kritérií, především v případech, kde by malá změna mohla znamenat změnu výsledku, ať již částečného (z pohledu daného podkritéria) či celkového. V následující části budou rozebrány a okomentovány grafy jednotlivých uzlů struktury kritérií. Při analýze byly využity grafy: Performance Sensitivity, Gradient Sensitivity, Dynamic Sensitivity a Two Dimensional Sensitivity programu Expert Choice 11. Následuje krátký popis nejdůležitějších z nich.

Použité typy grafů

Performance Sensitivity

Výhoda tohoto typu výstupu je v tom, že v sobě nese největší množství informací, ze všech dostupných grafů. Na vertikální ose je umístěno procentuální vyjádření váhy jednotlivých kritérií (levá strana) a procentní výše úspěšnosti alternativy (pravá strana). Horizontální osa je rozdělena jednotlivými kritérii na několik částí, přičemž poslední díl připadá vždy na Celkové shrnutí – hledané pořadí (OverAll).

Gradient Sensitivity

Přínos tohoto typu grafu spočívá ve snadném zjišťování možných kritických situací (křížení jednotlivých charakteristik). Na vertikální ose je zobrazena procentní výše úspěšnosti alternativy, horizontální osa ukazuje vyjádření váhy určitého zvoleného kritéria. Pohyby červeného posuvníku je tedy možné zjišťovat pořadí subjektů v závislosti na důležitosti daného kritéria.

Dynamic Sensitivity

Tento graf je velmi jednoduchý, avšak poskytuje uživateli nejpréhlednější, nejpresnější a nejdůležitější celkový statistický údaj o konečném pořadí uvažovaných alternativ v žebříčku. Jeho nedostatkem je omezenost vypovídací hodnoty jen a pouze na výsledek celého rozhodovacího procesu.

Citlivostní rozbor

Citlivostní rozbor průběžných i celkových (konečných) grafů je velice náročný. Detailní analýzu lze v reálném čase provést maximálně pro dvě kritéria. Se vzrůstajícím počtem kritérií se totiž proces analýzy stává stále složitějším.

V následující části proto budou detailně rozebrány pouze uzlové body s maximálně dvěma kritérii v rámci jednoho grafu. Uzly se třemi a více kritérii budou rozebrány a analyzovány po částech. Takovýto rozbor však nepřinese příliš ucelený pohled na alternativní nastavení vah v kritických oblastech (místa, kde by mohlo určitou změnou priorit dojít ke změně pořadí). Výsledný možný efekt totiž závisí na analýze všech kritérií současně. Počet grafů bude potom odpovídat počtu podmínek které je možné zobrazit na osu grafu Gradient Sensitivity. Pro uzly s více než čtyřmi kritérii budou přiloženy pouze vysvětlující grafy.

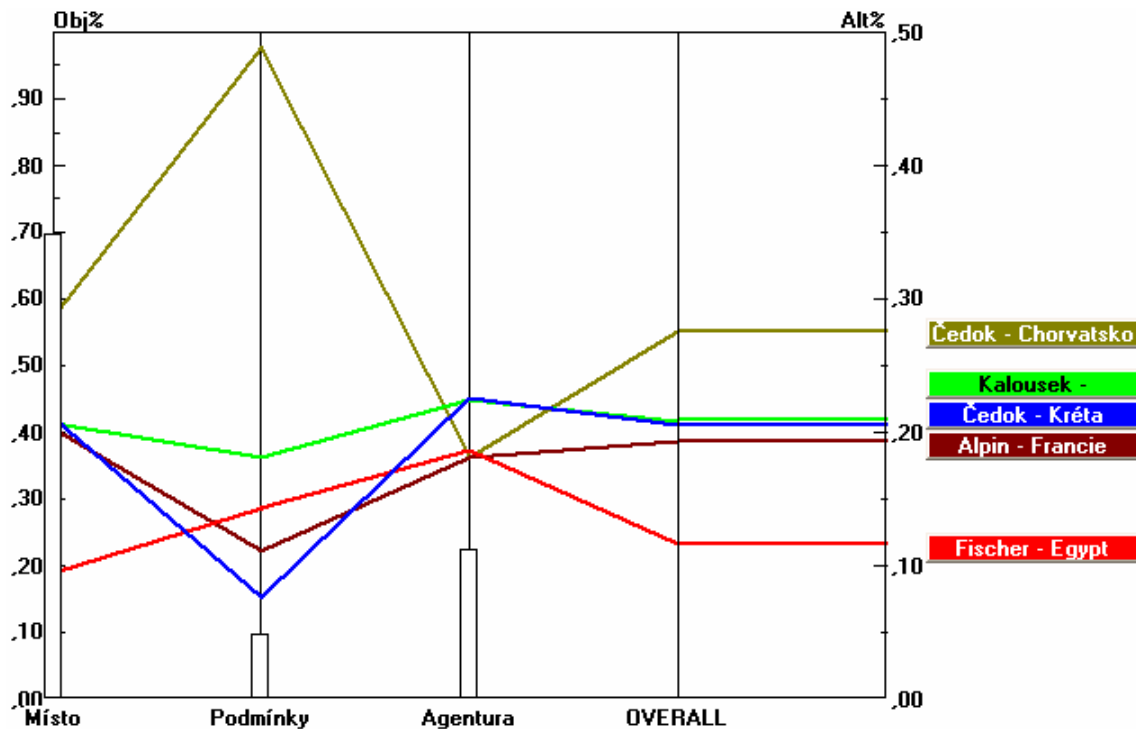
Legenda

V těchto barvách budou zastoupeny jednotlivé alternativy – dovolené v následujících grafech.

- Čedok – Chorvatsko
- Kalousek – Španělsko
- Čedok – Kréta
- AlpinTour – Francie
- Fischer – Egypt

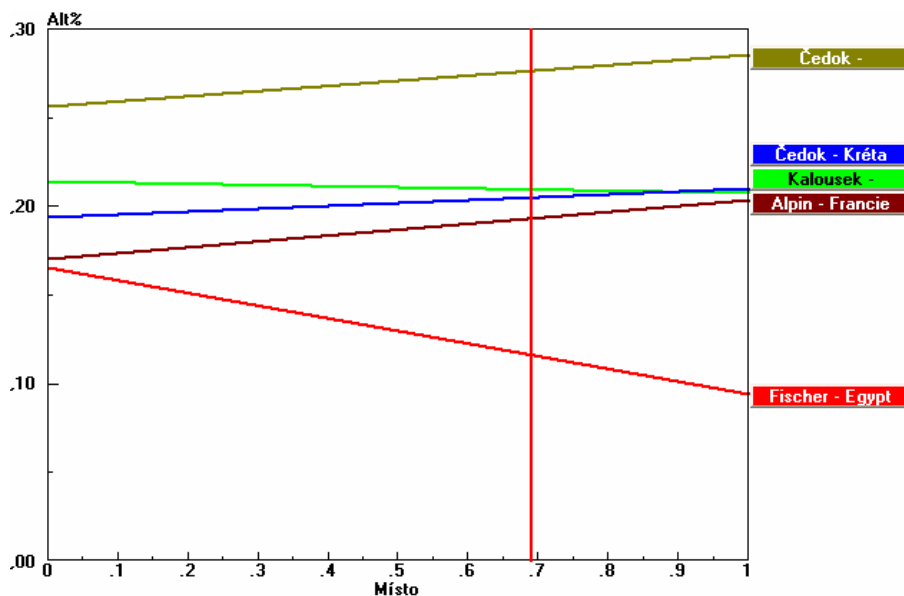
Dovolená (místo X podmínky X agentura)

Performance Sensitivity



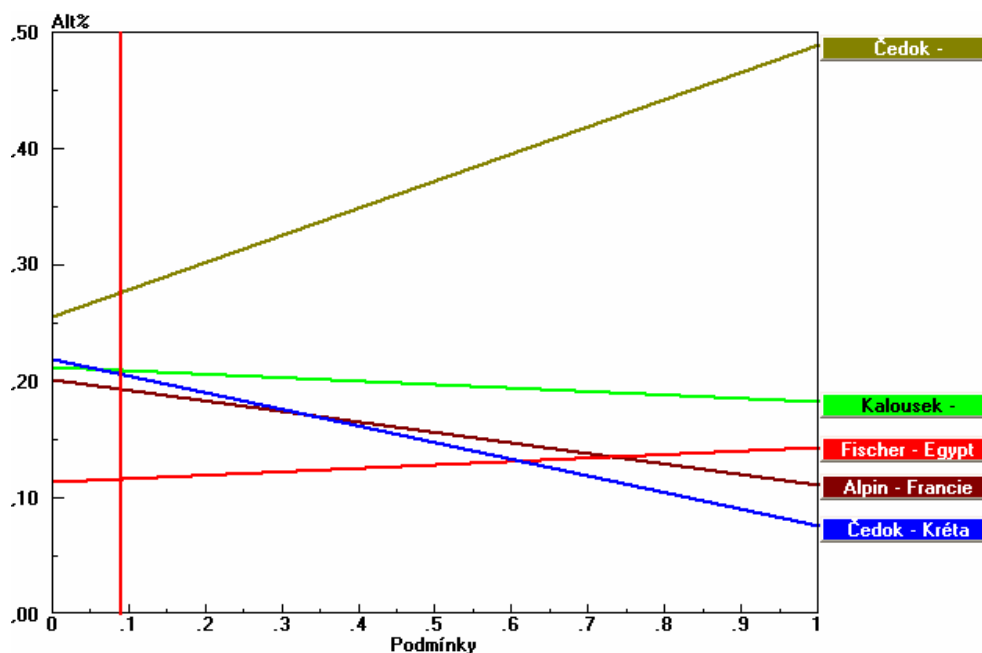
Gradient Sensitivity

Místo



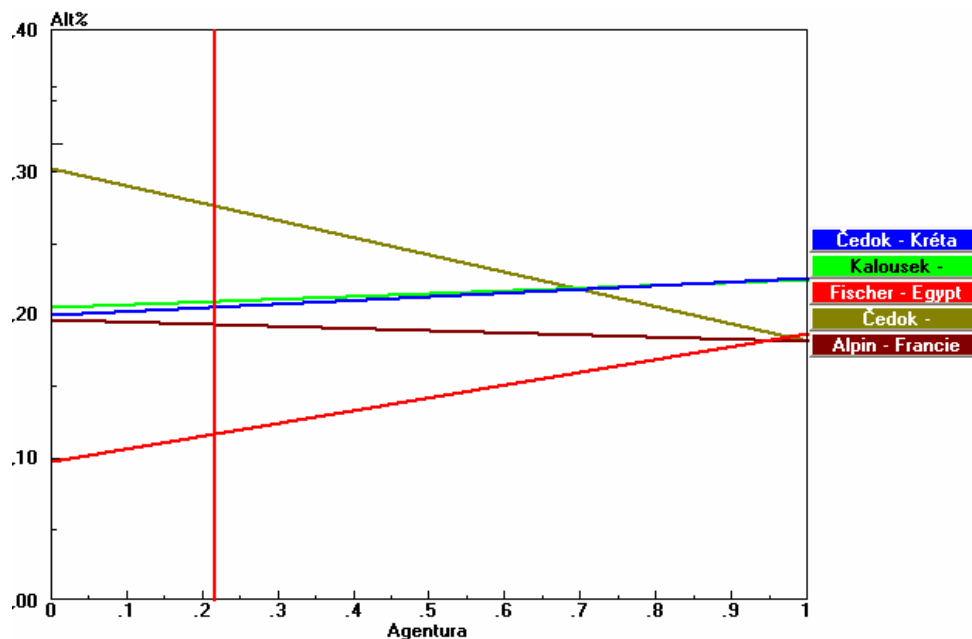
V grafu výše je evidentní jediná kritická oblast, křížení křivky cestovní kanceláře Čedok a Kalousek. Obsazení druhého místa v pořadí oběma alternativami (zájezdy) by došlo při zvýšení důrazu na kritérium místa. Dále stoupající priorita místa zájezdu by zvýhodňovala Čedok.

Podmínky



Zde najdeme čtyři kritické oblasti. Překrývání prvního a druhého místa (Kalousek, Čedok - podmínky = 5%), třetího a čtvrtého (Čedok, Alpin – podmínky = 33%), čtvrtého a pátého (Fischer, Čedok - podmínky = 60%) a ještě jednou překrývání třetího a čtvrtého místa (Fischer, Alpin - podmínky = 74%). Při zvyšování důrazu na kritérium podmínky budou Čedok a Fischer stále více zvýhodňováni, zatímco ostatní (jejich křivky jsou klesající) znevýhodňováni.

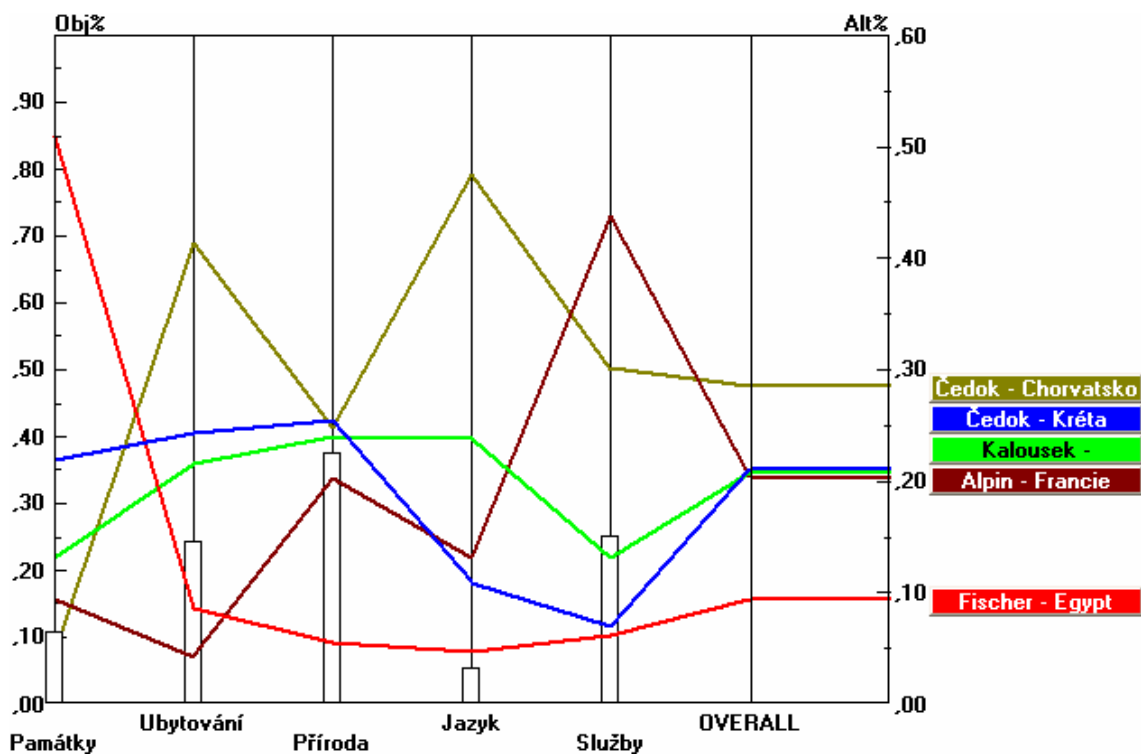
Agentura



Z tohoto grafu lze vypočítat zajímavou skutečnost. A to sice tu, že na dvou místech (v 70% a 95% váhy) hraje kritérium agentura významnou roli. V obou oblastech je ve velmi malém intervalu hodnot nakumulováno více alternativ.

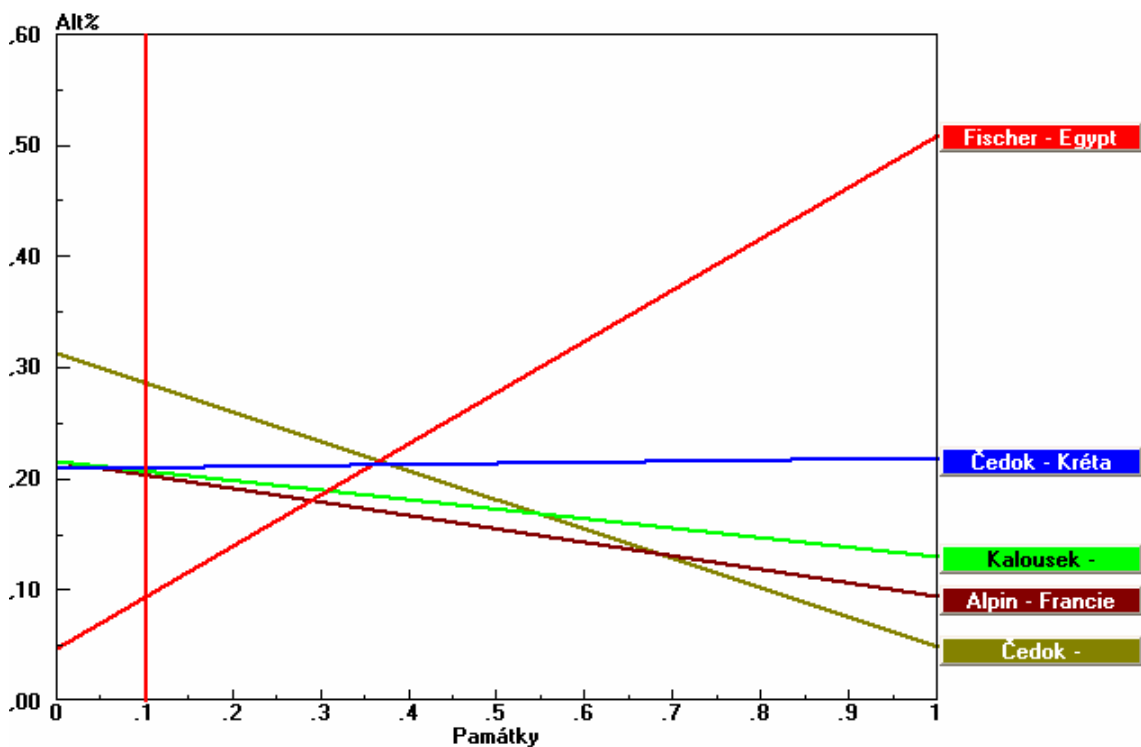
Místo (památky X ubytování X příroda X jazyk X služby)

Performance Sensitivity

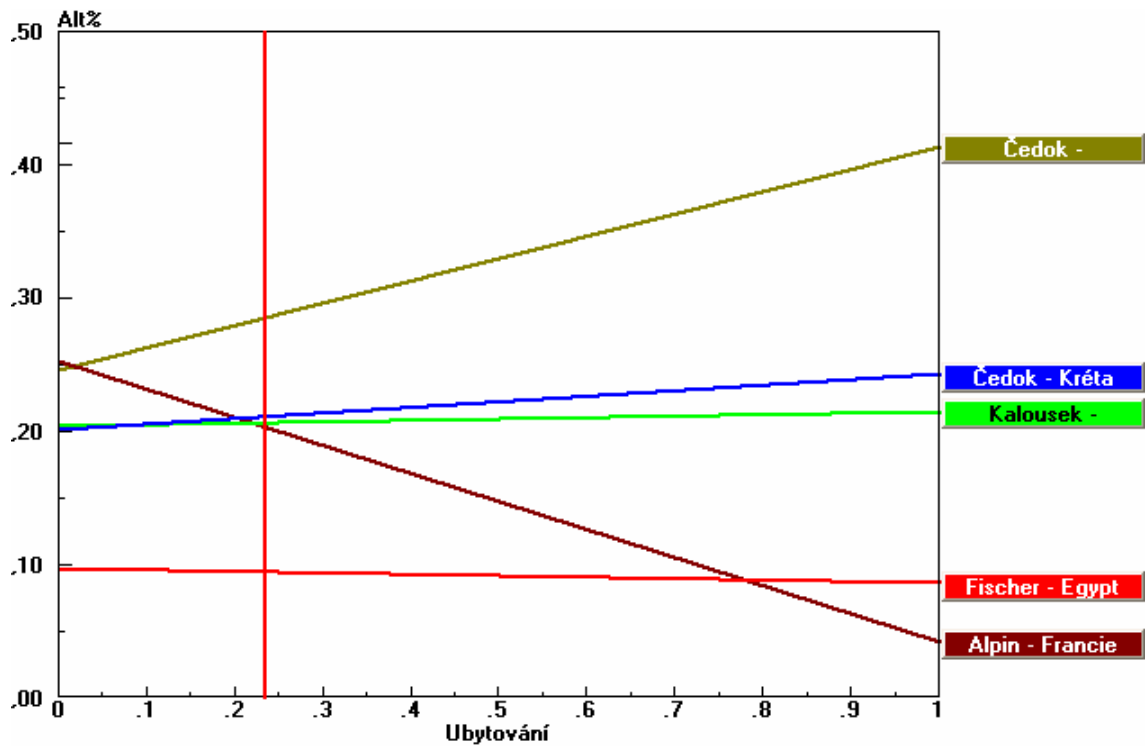


Gradient Sensitivity

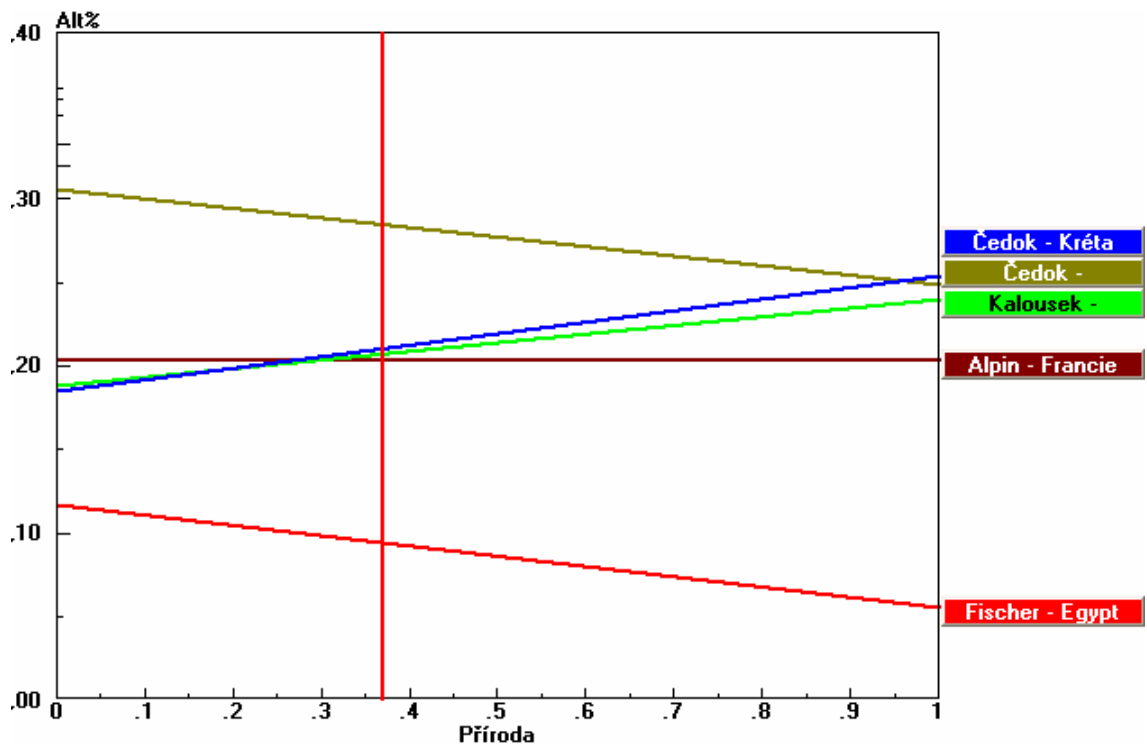
Památky



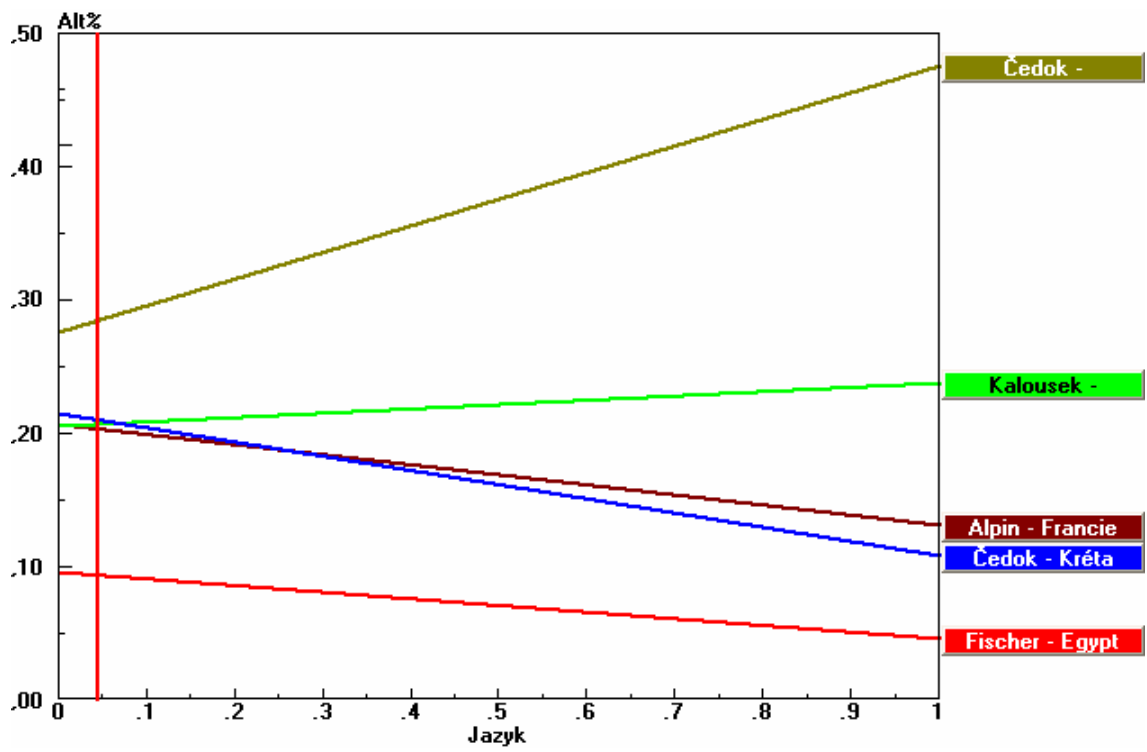
Ubytování



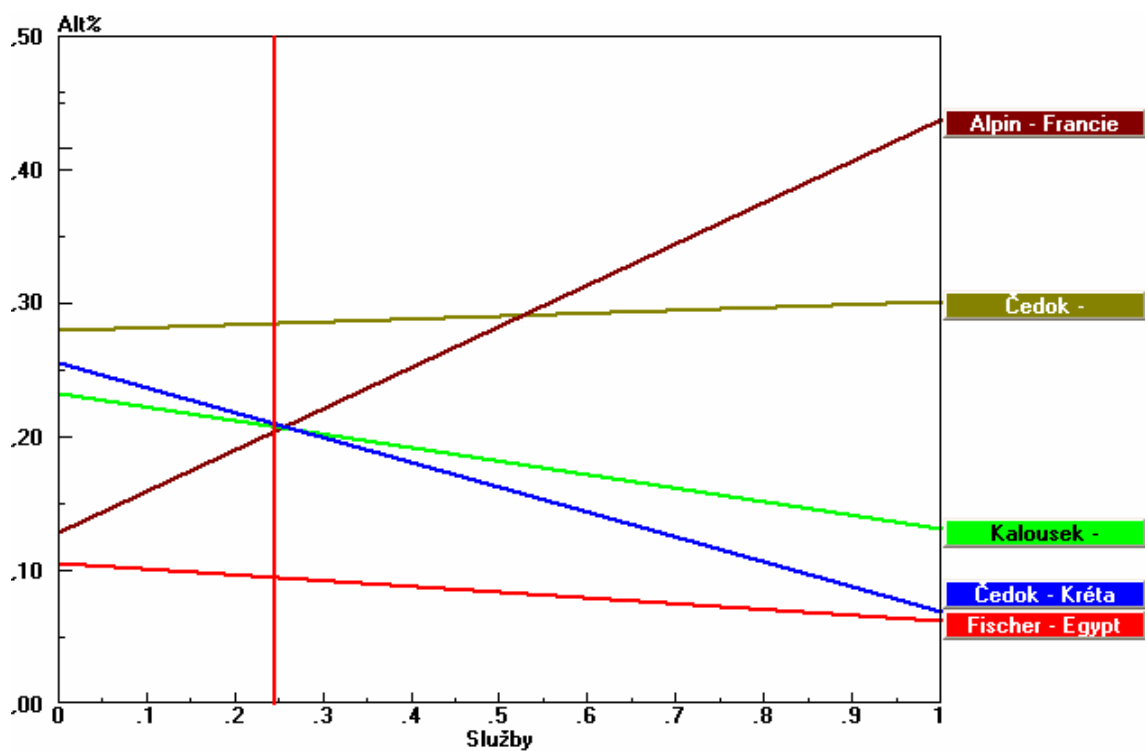
Příroda



Jazyk

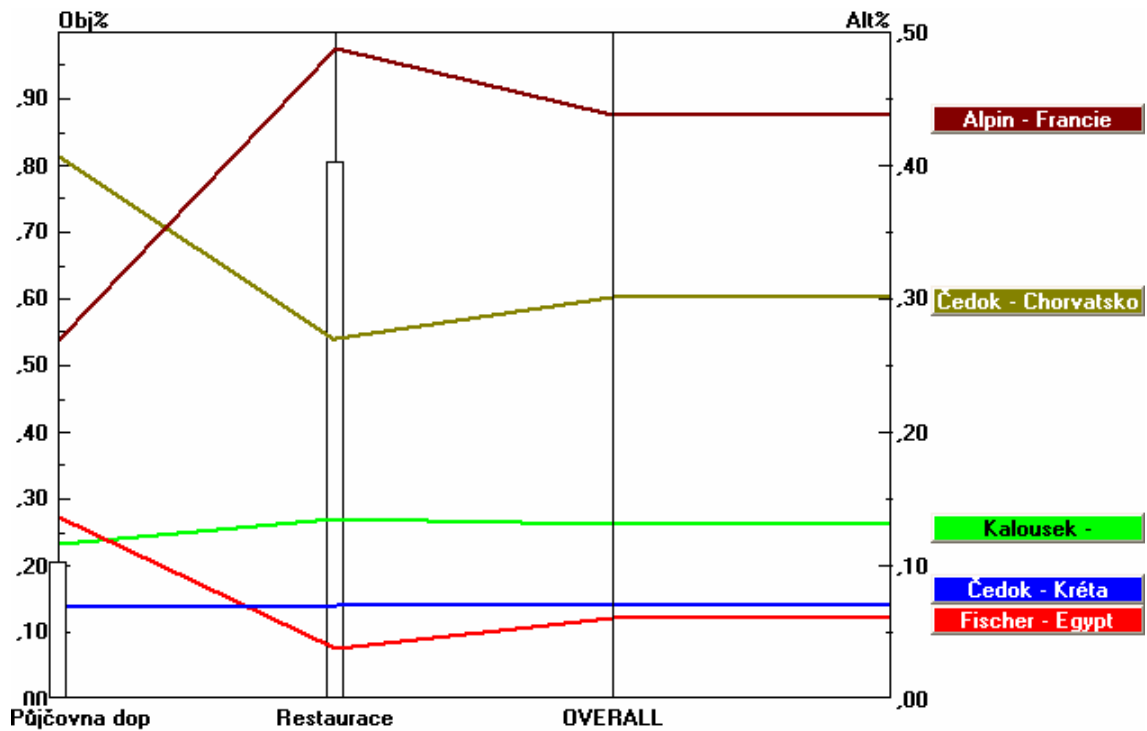


Služby



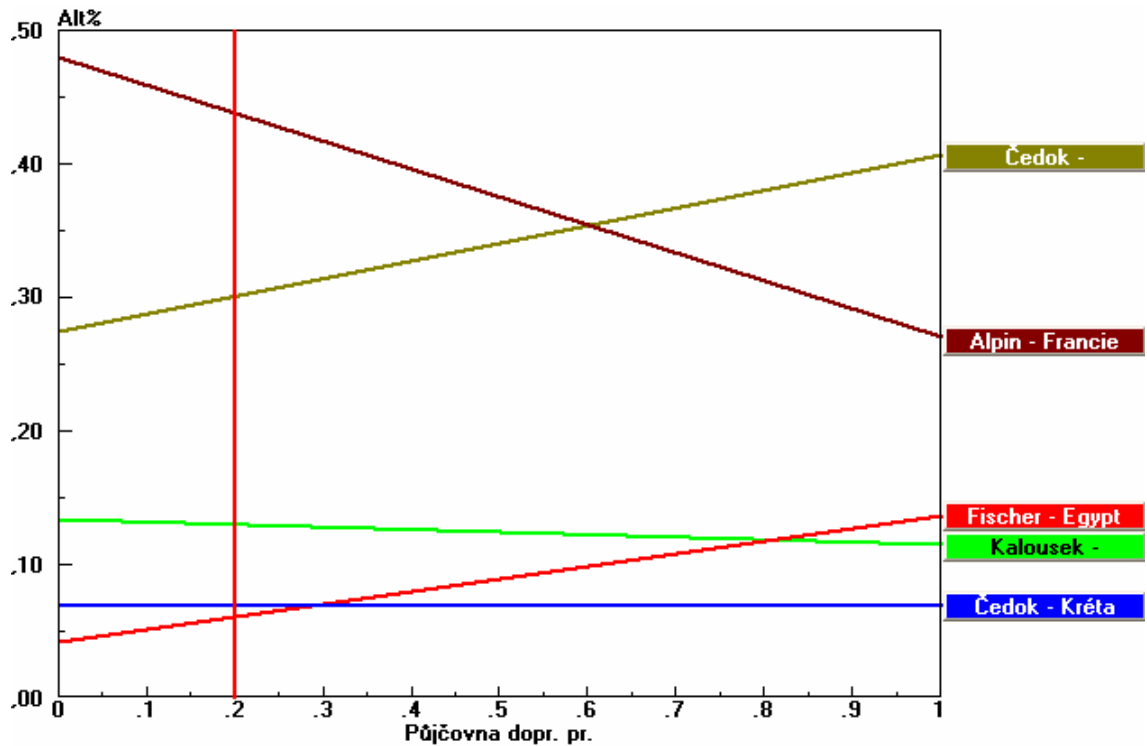
Služby (půjčovna dopravních prostředků X restaurace)

Performance Sensitivity



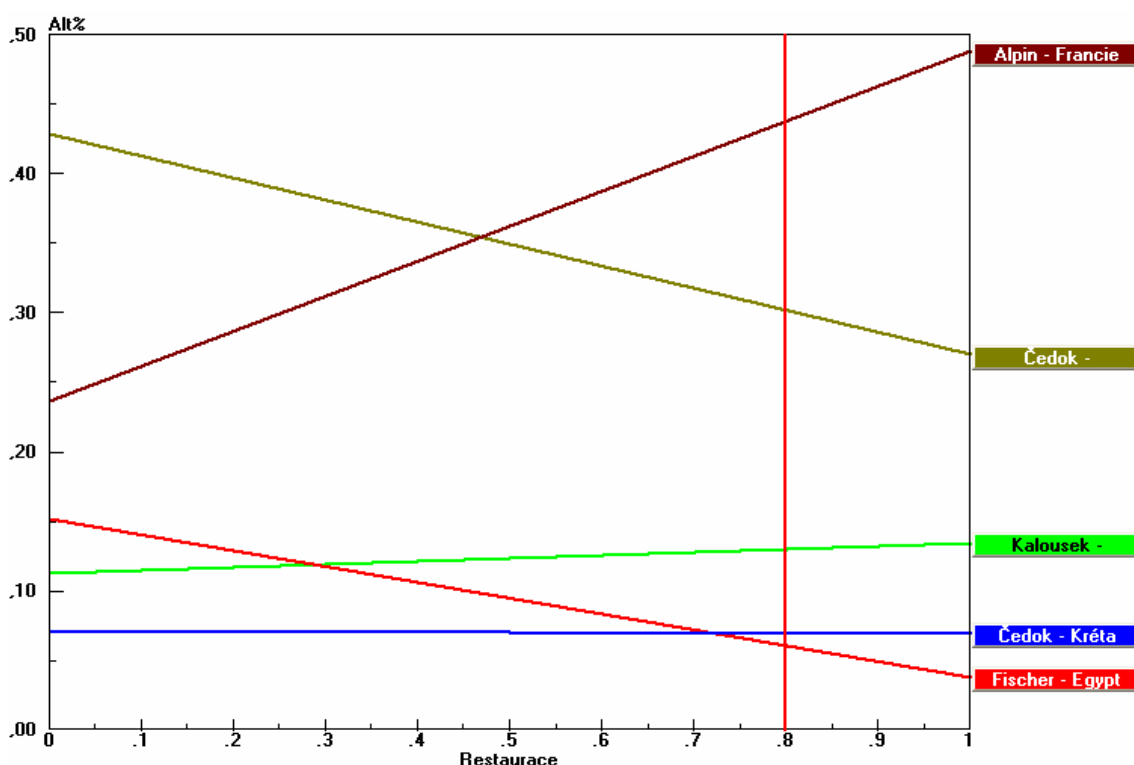
Gradient Sensitivity

Půjčovna dopravních prostředků



Z výše uvedených grafů této části jsou zřetelné vždy tři oblasti, kde by mohla změna váhy uvažovaných kritérií zapříčinit změnu pořadí zájezdů v uzlu Služby. První z těchto případů by nastal v případě, že by byla váha přisuzovaná půjčovně dopravních prostředků blížila 60%. Ve chvíli, kdy by hodnota dosáhla přesně 59,9%, by první a druhou pozici současně obsadily cestovní kanceláře Čedok (Chorvatsko) a Alpin (Francie) s výstupním podílem 35,4%. Při zvyšující se prioritě půjčovny dopravních prostředků a snižující se prioritě restaurace by se převaha Čedoku stále více prosazovala. Druhou situaci by bylo možné pozorovat v případě, že by se důležitost půjčovny rovnala 29,7%. V tomto momentě by se shodovala čtvrtá a pátá pozice, společnosti a Fischer (Egypt) a Čedok (Kréta) by dosahovaly stejného hodnocení 7%. Se vzrůstající důležitostí restaurace by se však udržel Čedok (Kréta). Zato při snižující se váze restaurace (zvyšující se váze půjčovny) by se prosadil Fischer a po překročení 80,5% by se dostal dokonce na třetí místo.

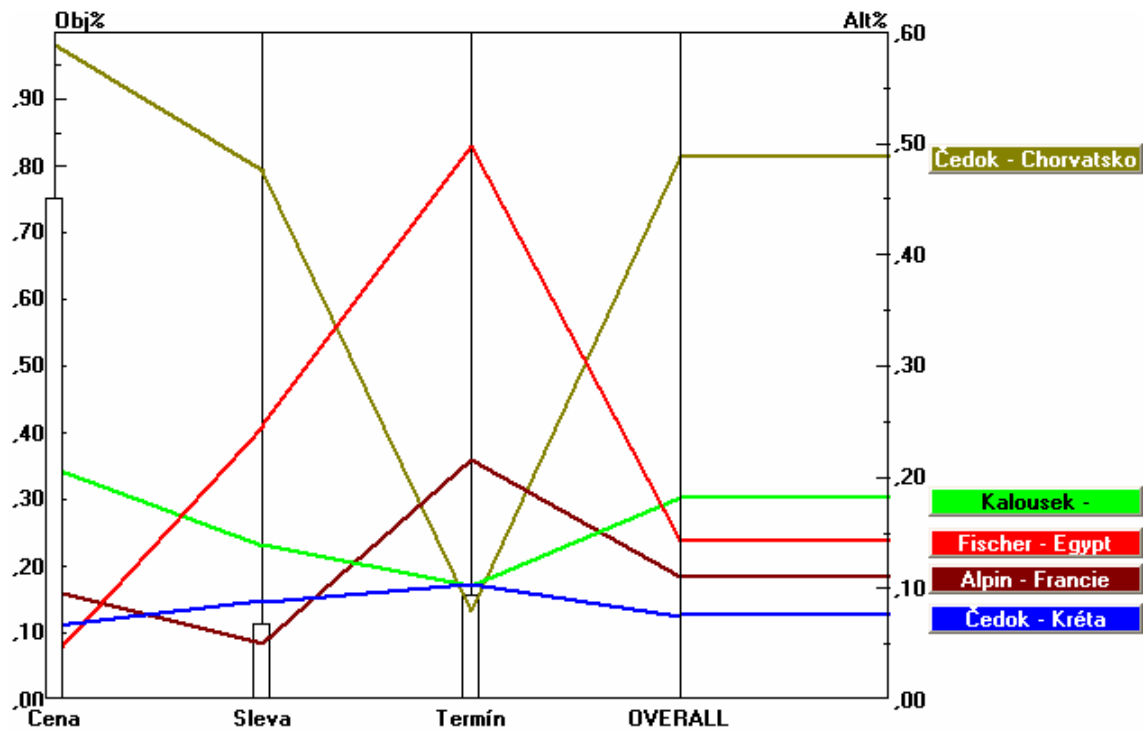
Restaurace



V kategorii restaurace při dané prioritě jasně vítězí AlpinTour (Francie). Změna prvního místa by nastala až v případě, že by priorita restaurací byla zvolena pod 45%.

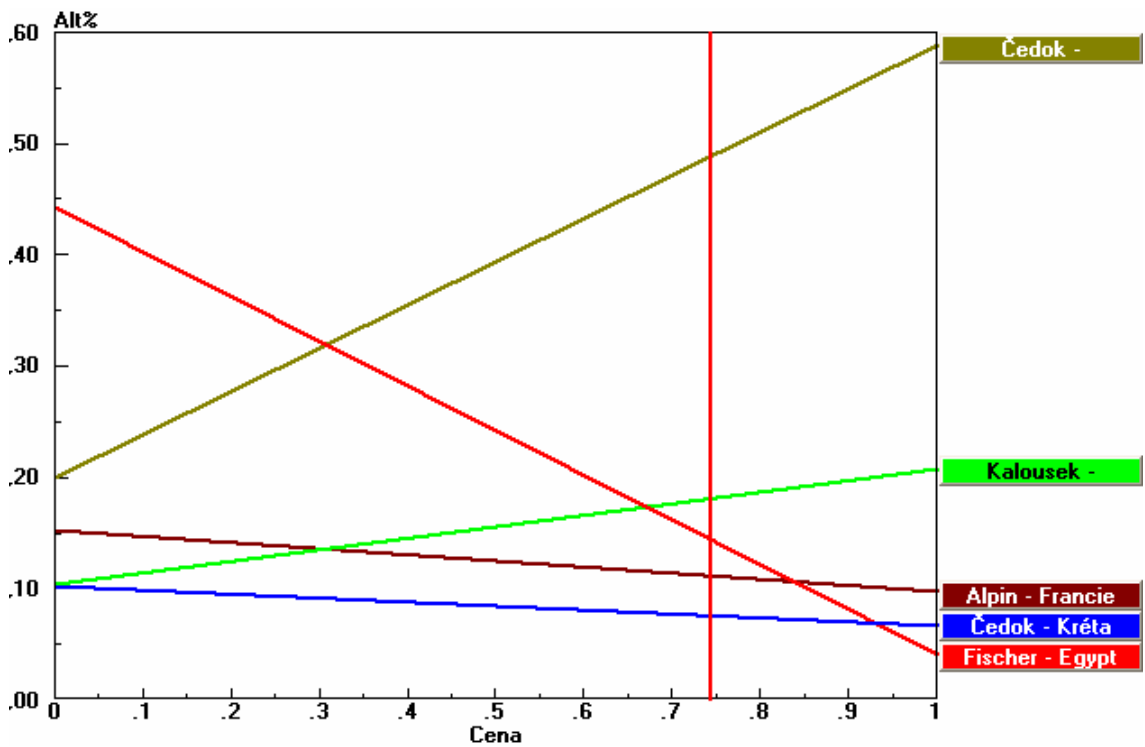
Podmínky (cena X sleva X termín)

Performance Sensitivity



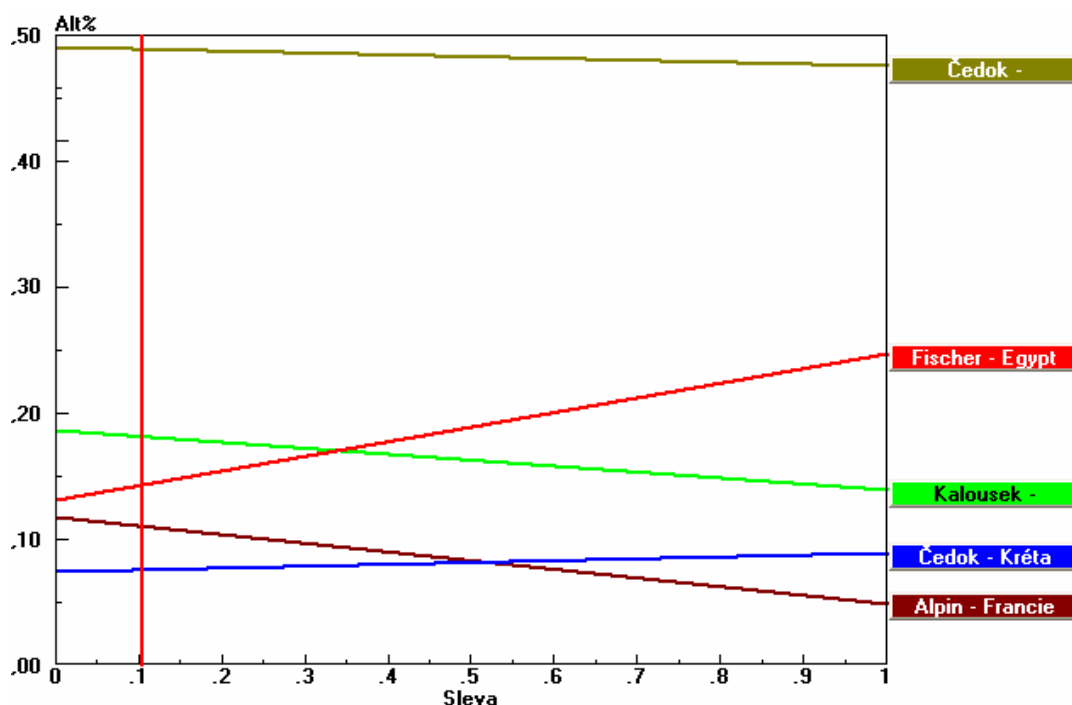
Gradient Sensitivity

Cena



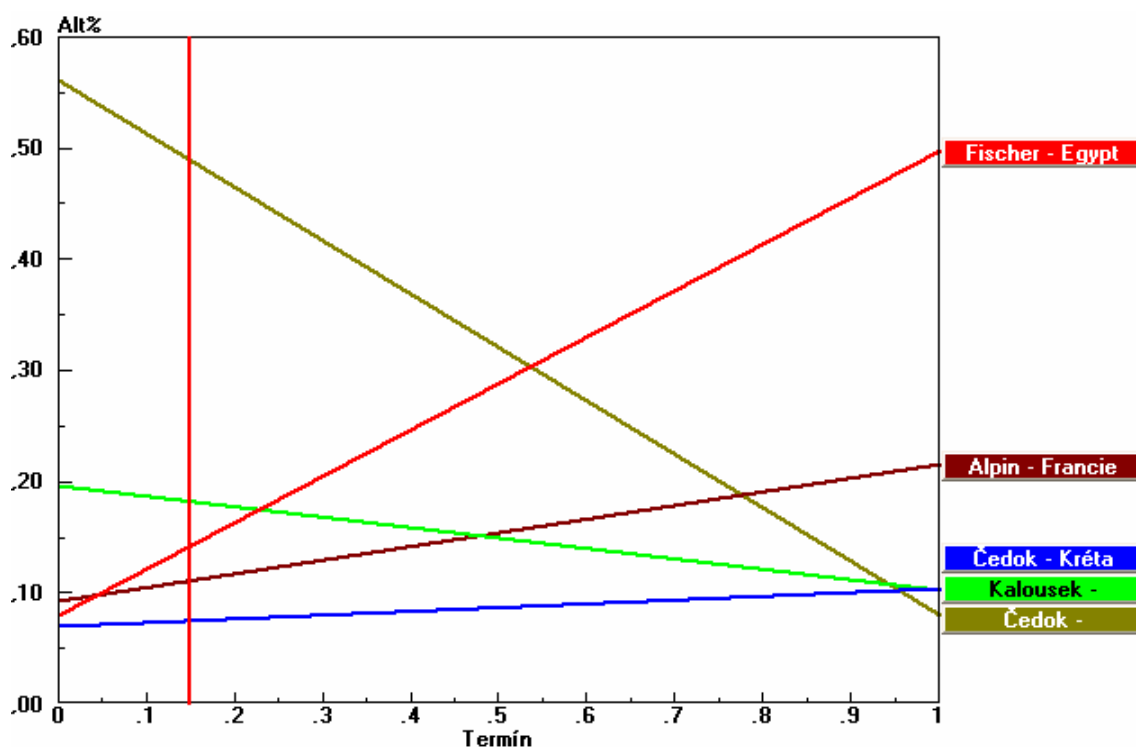
Pro kritérium ceny je možné v předcházejícím grafu označit celkem čtyři kritické oblasti. S první by bylo nutné počítat při nastavení důležitosti ceny na 30% - překrývání prvního a druhého místa cestovních kanceláří Čedok (Chorvatsko) a Fischer (Egypt) a současně překrývání třetí a čtvrté pozice (Kalousek, Alpin). Druhá oblast by se objevila při zhruba 67% priority ceny (Kalousek, Fischer - obsazení druhé a třetí pozice). Další oblasti by se pak projevíly při nastavení citlivosti ceny na 84% (Alpin, Fischer – třetí a čtvrtá pozice) a 93% (Čedok Kréta, Fischer – čtvrtá a pátá pozice). U předposledních dvou oblastí znamená změna váhy ceny o 10% razantní změnu v žebříčku pořadí subjektů. Při stoupající důležitosti ceny je posilována pozice dovolených Čedok (Chorvatsko) a Kalousek (Španělsko), ostatní mají tendenci stále více ztrácet. Fischer (Egypt) tak v tomto kritériu pokrývá postupně všechna místa. Záporná směrnice této křivky znamená, že je tato dovolená celkově dosti drahá.

Sleva



V rámci kritéria sleva je z grafu možné identifikovat dvě kritické oblasti. Jedna by se projevila při nastavení váhy slevy na 33% (Fischer, Kalousek – překrývání 2. a 3. místa) a druhá při 53% (Čedok, Alpin – 4. a 5. pozice). CK Fischer (Egypt) a Čedok (Kréta) mají při zvyšování priority slevy tendenci získávat. Ostatní kandidáti jsou na tom opačně. Změny v pořadí by se projevíly až při zvýšení důrazu na slevy o 25 – 45%, což není moc pravděpodobné. Jednoznačným vítězem v této kategorii je však Čedok (Chorvatsko), kde jsou poskytovány nejvyšší slevy.

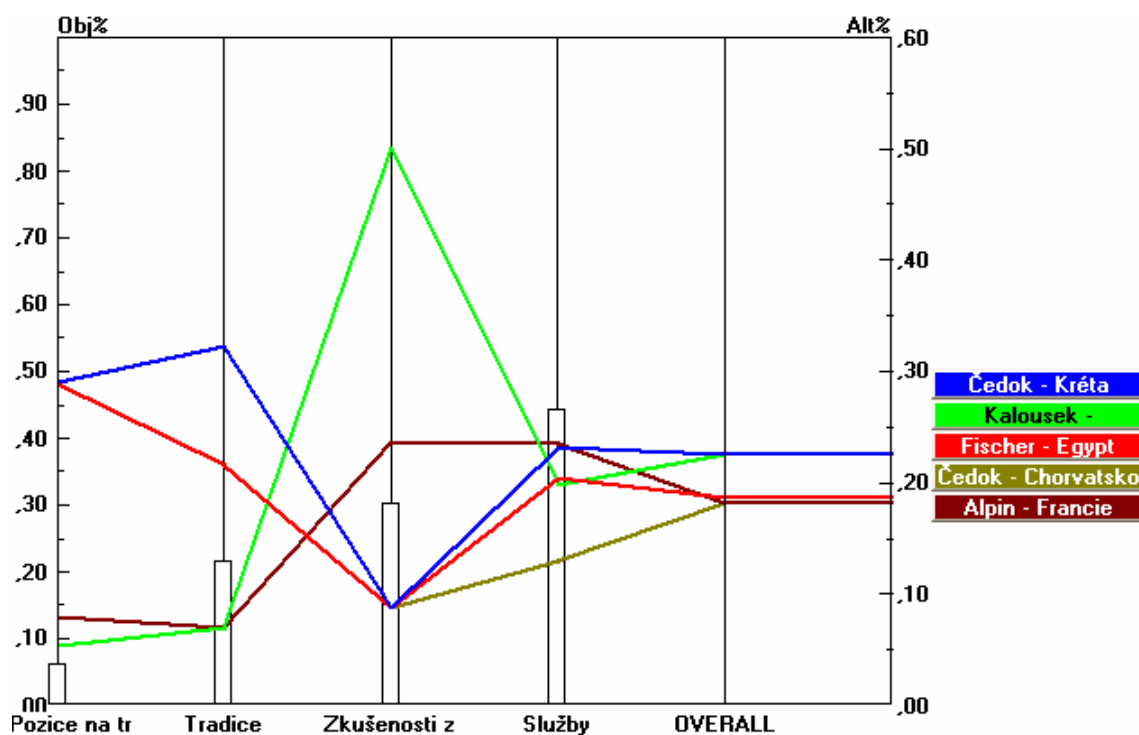
Termín



V tomto grafu identifikujeme čtyři kritické oblasti. První by se uplatnila při nastavení priority termínu na zhruba 52%. Za těchto podmínek by totiž změna o pouhých 5% v dané oblasti mohla znamenat změnu prvního až čtvrtého místa. Druhá a třetí oblast by se projevily při přesunu priority na 77% (Alpin, Čedok - Chorvatsko – překrytí 2. a 3. místa) a 95% (Čedok - Kréta, Kalousek a Čedok - Chorvatsko – překrytí 3. – 5. pozice na velmi malém intervalu hodnot citlivosti termínu). A konečně poslední z uvažovaných oblastí by mohla ovlivnit pořadí při snížení současné váhy o cca 15% (Fischer, Alpin – 3. a 4. místo v žebříčku). Uplatnění poslední z jmenovaných je nejpravděpodobnější, ostatní jsou totiž od současného nastavení vah dosti vzdáleny. Stoupající důležitost uvažovaného kritéria by způsobila znevýhodňování zájezdů do Chorvatska a Egypta.

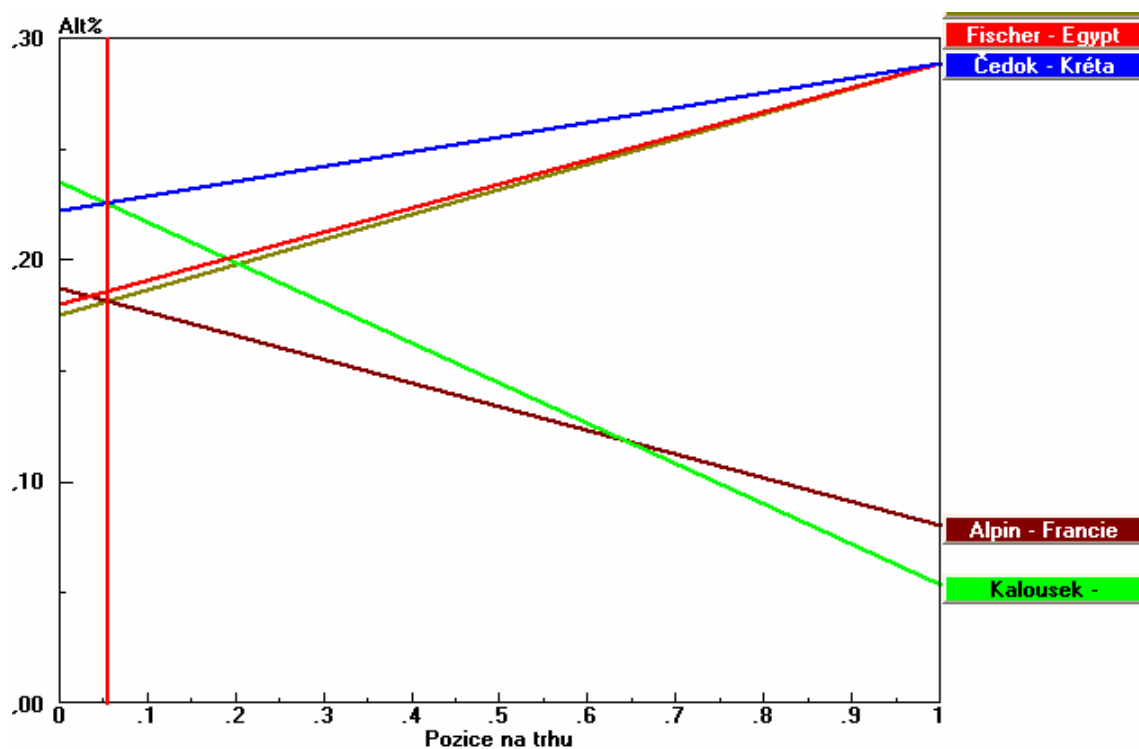
Agentura (pozice na trhu X tradice X zkušenosti z minulých let X služby)

Performance Sensitivity



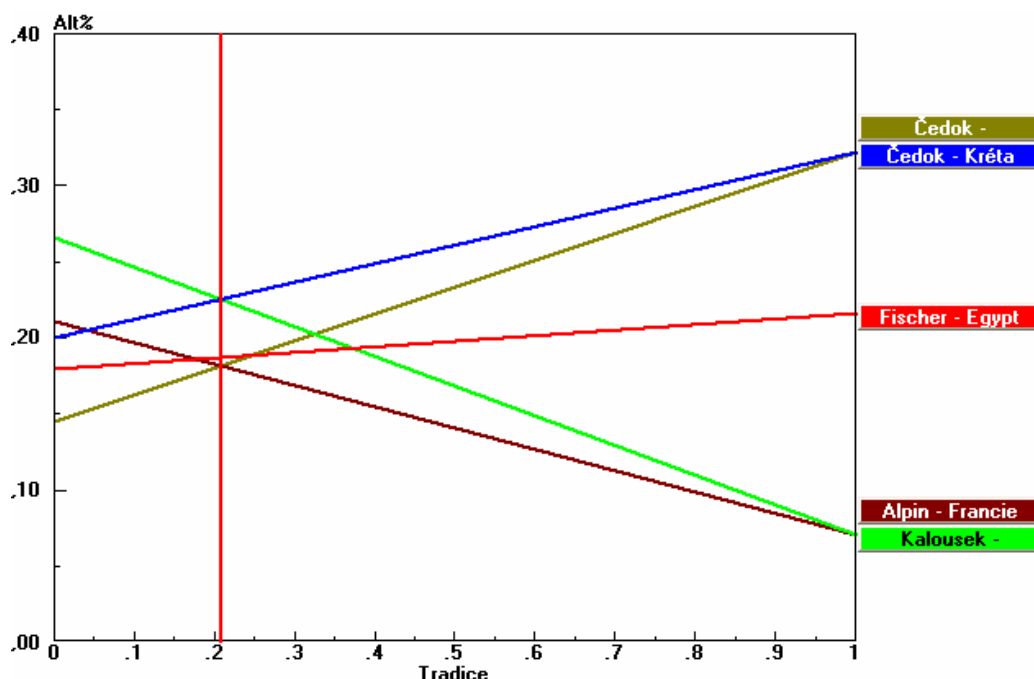
Gradient Sensitivity

Pozice na trhu



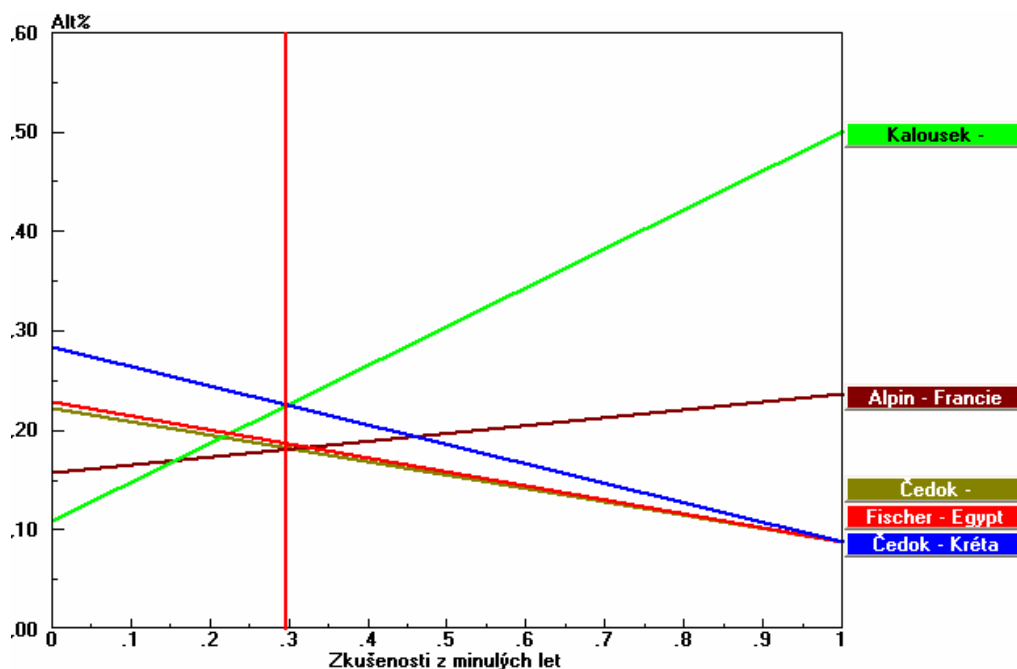
V tomto grafu identifikujeme několik kritických oblastí. Popsána bude pouze oblast v intervalu od 0% do 25% důležitosti kritéria pozice na trhu (shrnuje 3 kritické oblasti). Pravděpodobnost, že by se prosadily ostatní oblasti je velmi malá. Současný stav je následující: 1. Čedok – Kréta, 2. Kalousek – Španělsko, 3. Fischer – Egypt, 4. Čedok – Chorvatsko a 5. Alpin – Francie. Postupné snižování váhy pozice na trhu o jednotky % by znamenalo i postupnou, avšak zásadní změnu v pořadí subjektů. Poklesem už o 1% se na 1. místo dostává CK Kalousek – Španělsko a na 4. pozici Alpin – Francie. Při snížení váhy o další 2% by se Alpin dostal až na 3. pozici v žebříčku. Naopak zvýšením citlivosti o 15% by se na 2. místo oproti současnosti dostala CK Fischer – Egypt před, CK Kalousek Španělsko. Z této analýzy je velmi dobře vidět, jakou roli hraje subjektivní rozhodování o nastavení priority uvažovaného kritéria v počátečních fázích realizace rozhodovacího problému. Křivky Alpin a Kalousek se stoupající důležitostí pozice na trhu ztrácejí a propadají se v žebříčku až na poslední místa. Ostatním subjektům by tato změna pomohla k lepšímu hodnocení. Jak je z grafu také patrné, kdyby prioritou kritéria pozice na trhu byla maximální, byly by na tom Čedok i Fischer shodně.

Tradice

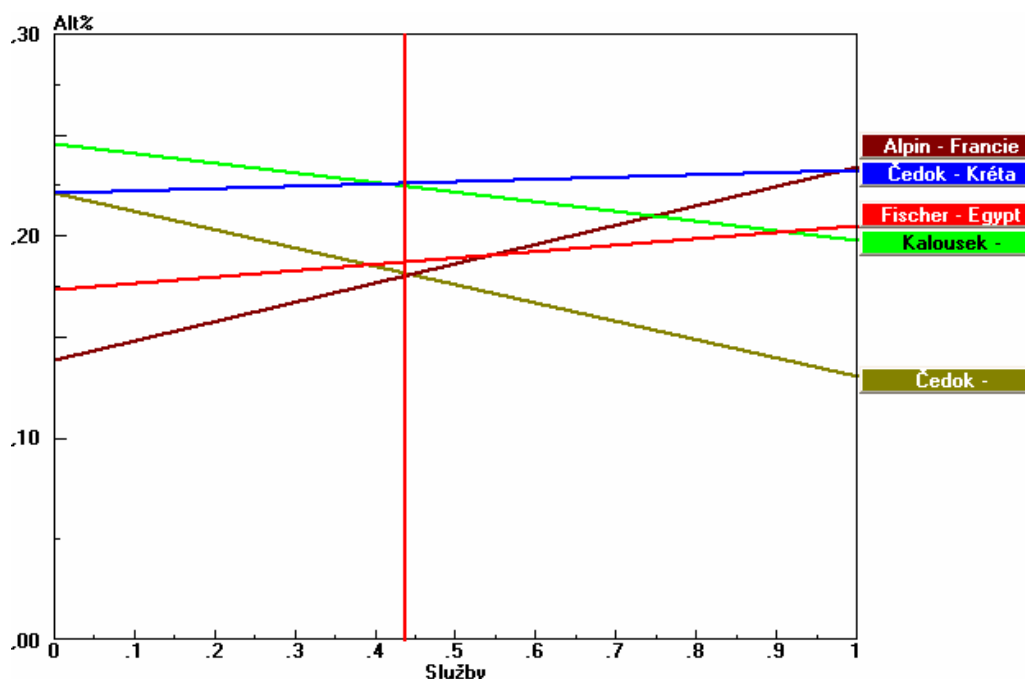


V případě tradice CK je efekt popisovaný na minulém grafu ještě viditelnější. Možné nastavení priority tohoto kritéria v intervalu od 5% do 48% (-18%;+18%) znamená komplikované promíchávání pořadí jednotlivých subjektů. Z obecného hlediska zde můžeme pozorovat i další možný pohled na problematiku, který vyjadřuje zaměření pozornosti na sklon a stoupavost či klesání křivek.

Zkušenosti z minulých let



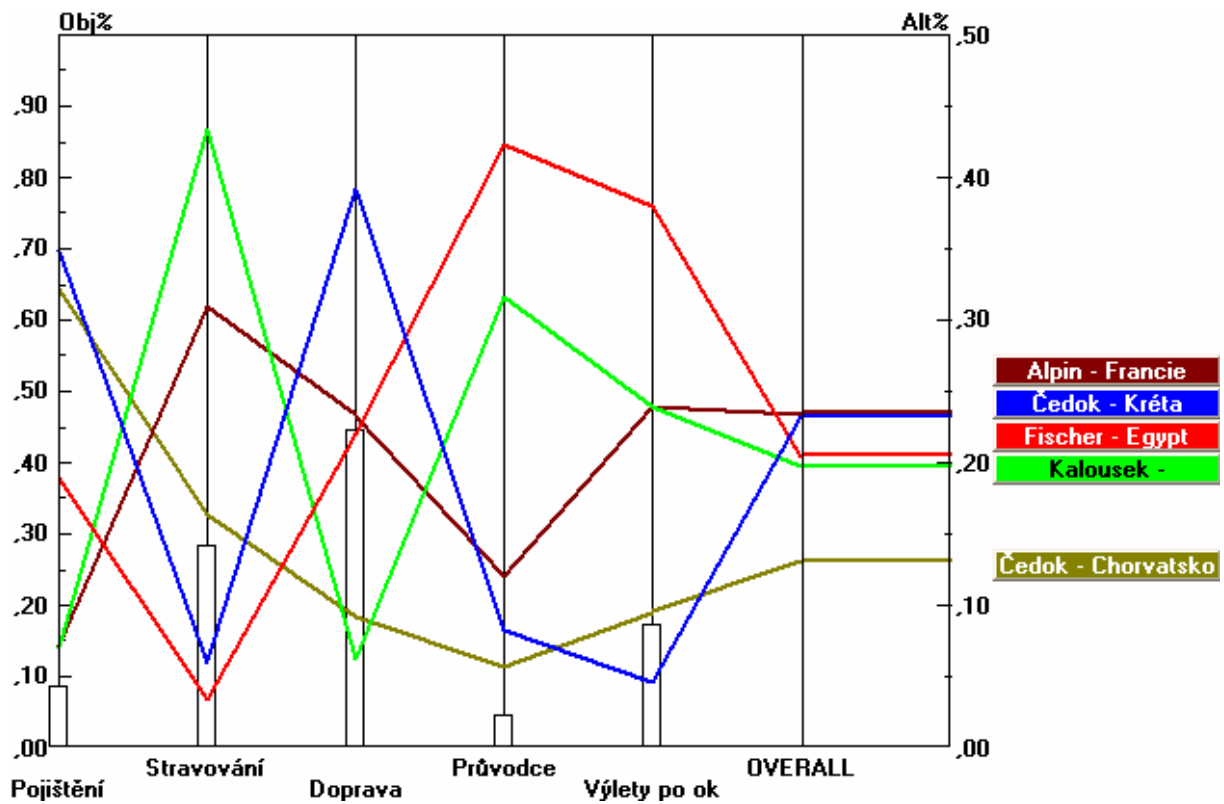
Služby



V tomto grafu se opět objevuje několik kritických oblastí, které by se mohly uplatnit při změně priority poskytovaných služeb. Z hlediska pravděpodobnosti možného projevu se nejdůležitější seskupení kritických oblastí nachází v intervalu zhruba od 40% do 55%. Už snížením priority služeb o 5% by se pořadí kompletně změnilo. Podobná změna by se projevila při zvýšení priority např. o 10%. Pravděpodobnost, že by se uplatnily vlivy ostatních křížení pozic je malá. CK Kalousek - Španělsko a Čedok – Chorvatsko mají při zvyšování důrazu na služby tendenci v porovnávání ztrácet. Ostatním subjektům by tento trend vyhovoval.

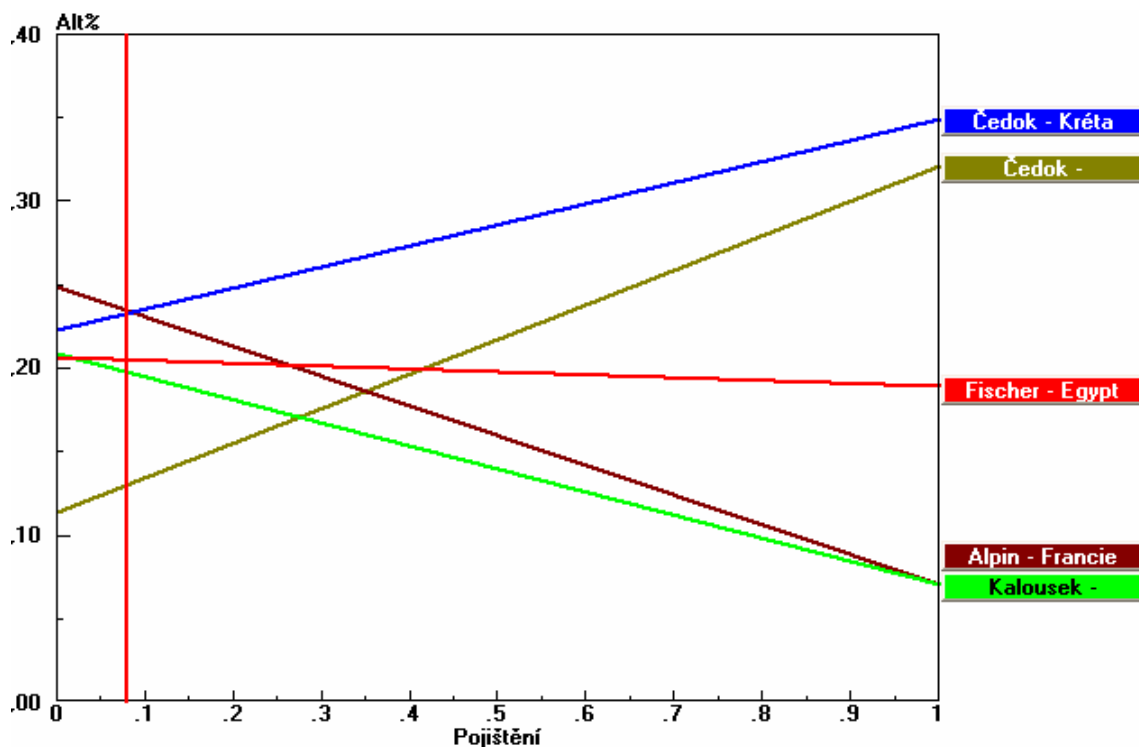
Služby (pojištění X stravování X doprava X průvodce X výlety po okolí)

Performance Sensitivity

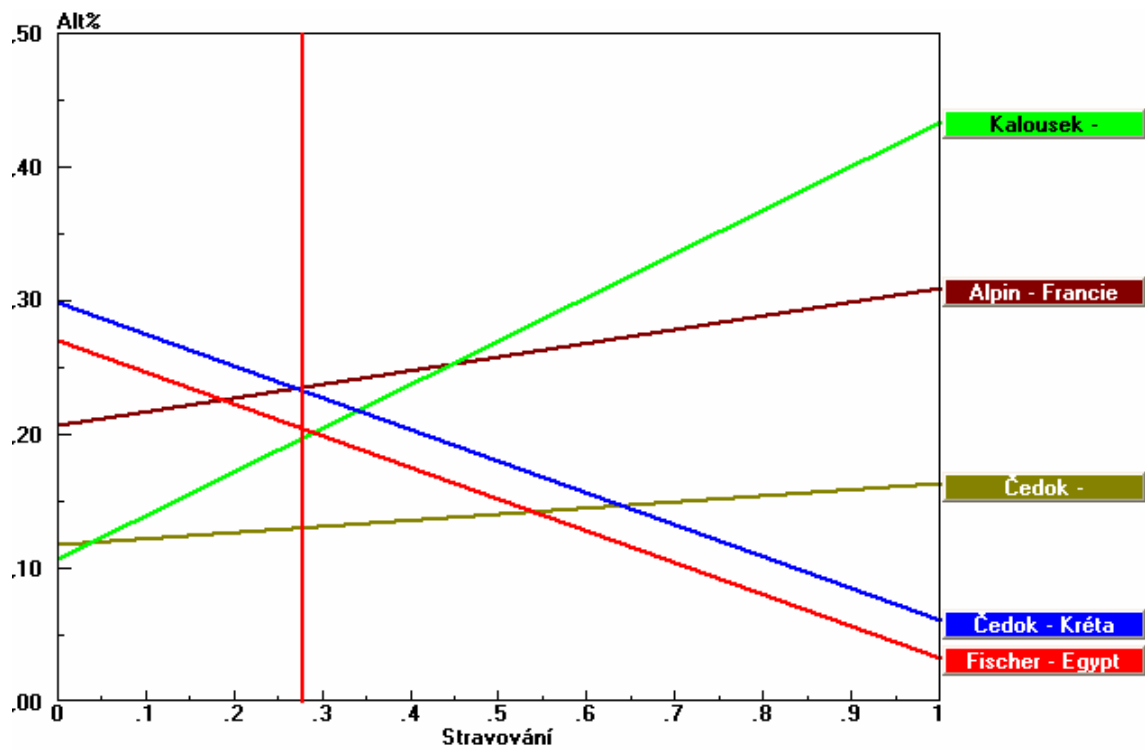


Gradient Sensitivity

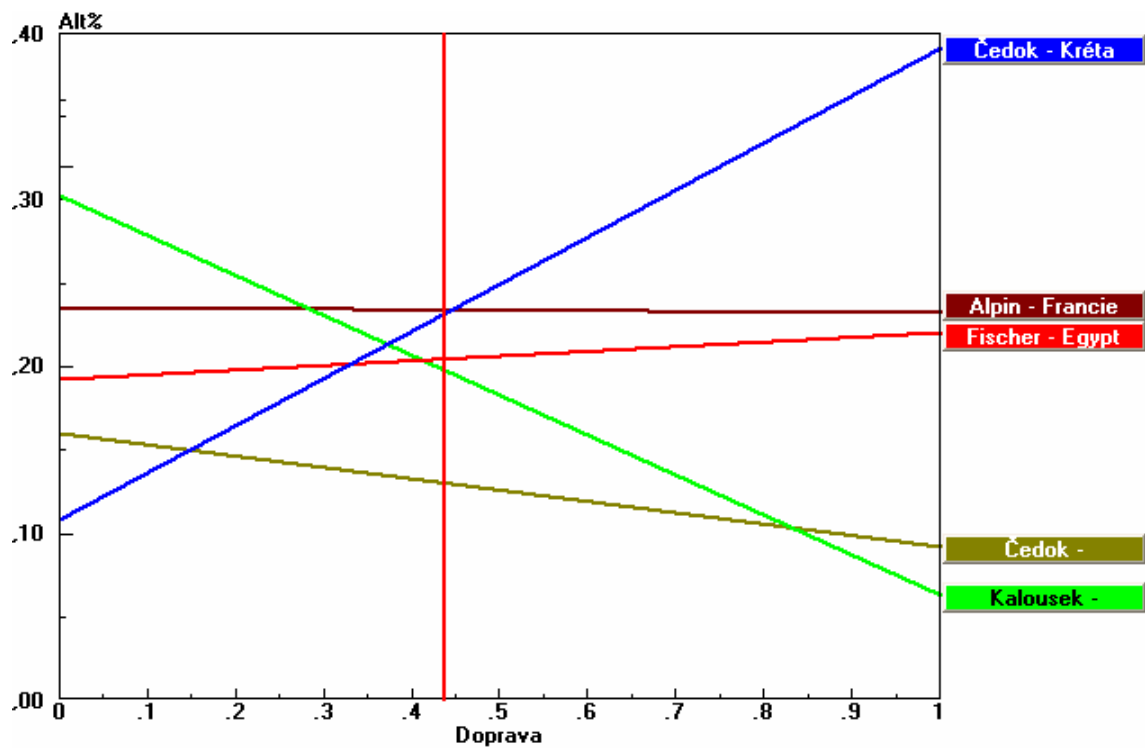
Pojištění



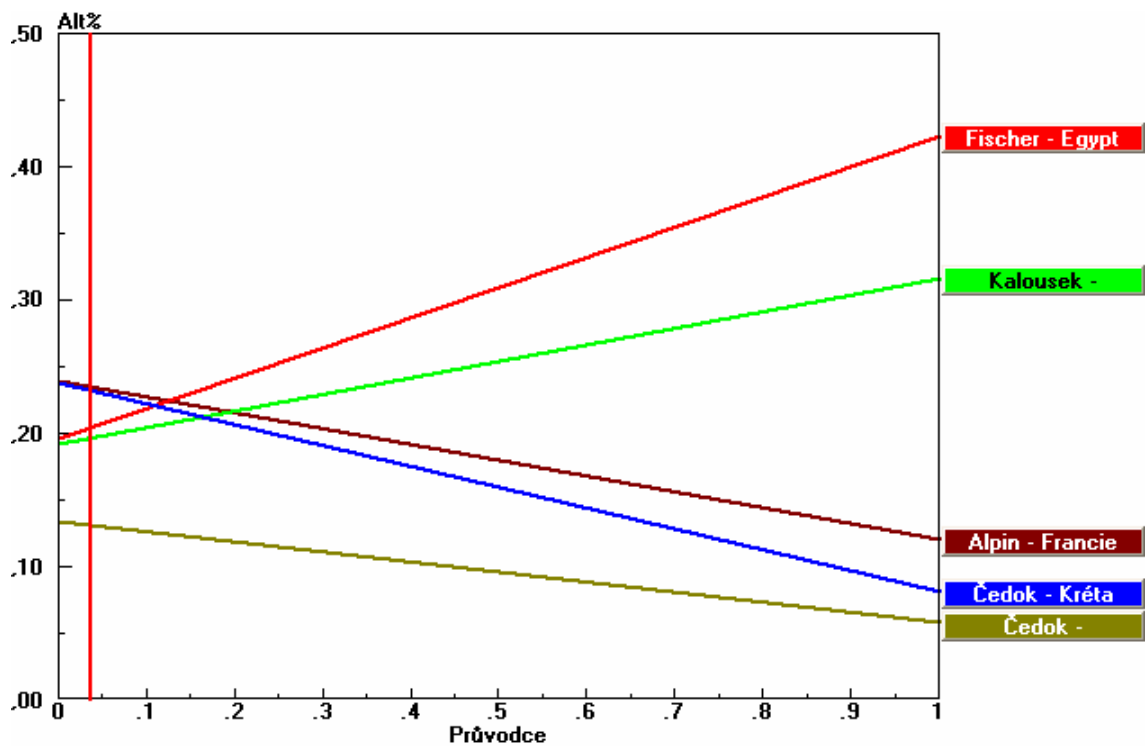
Stravování



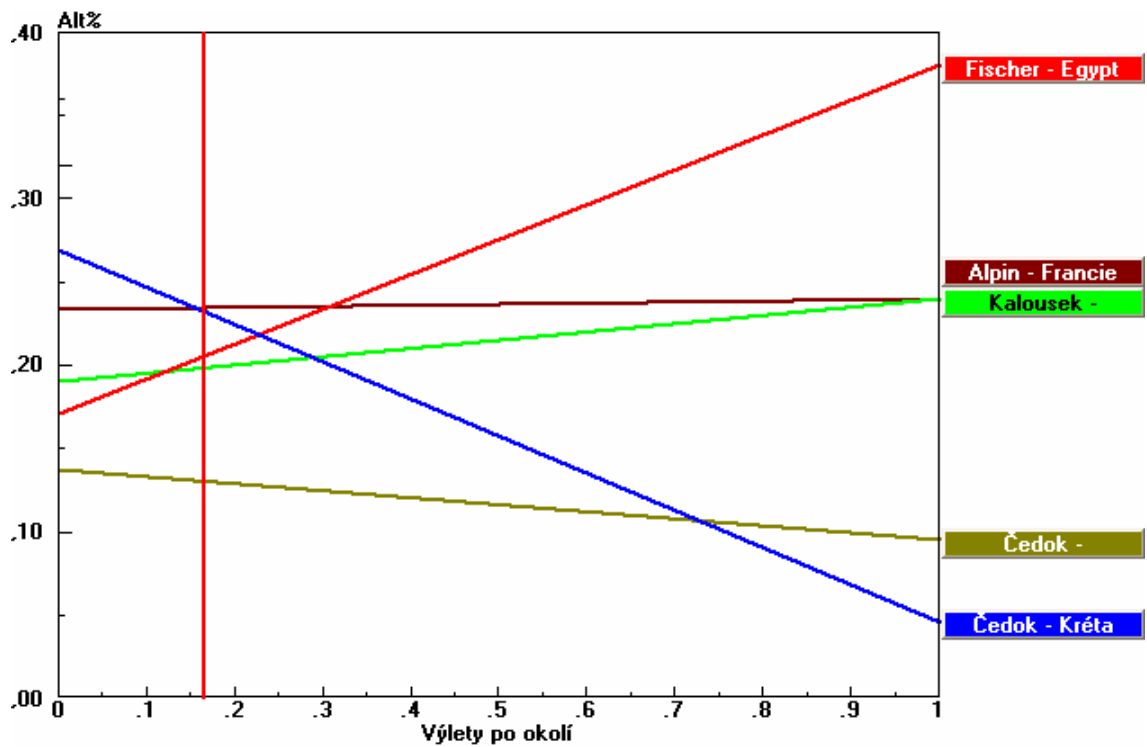
Doprava



Průvodce



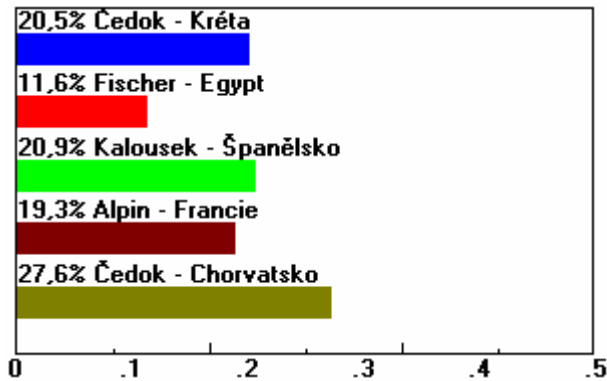
Výlety po okolí



Závěr

Analýza výsledků

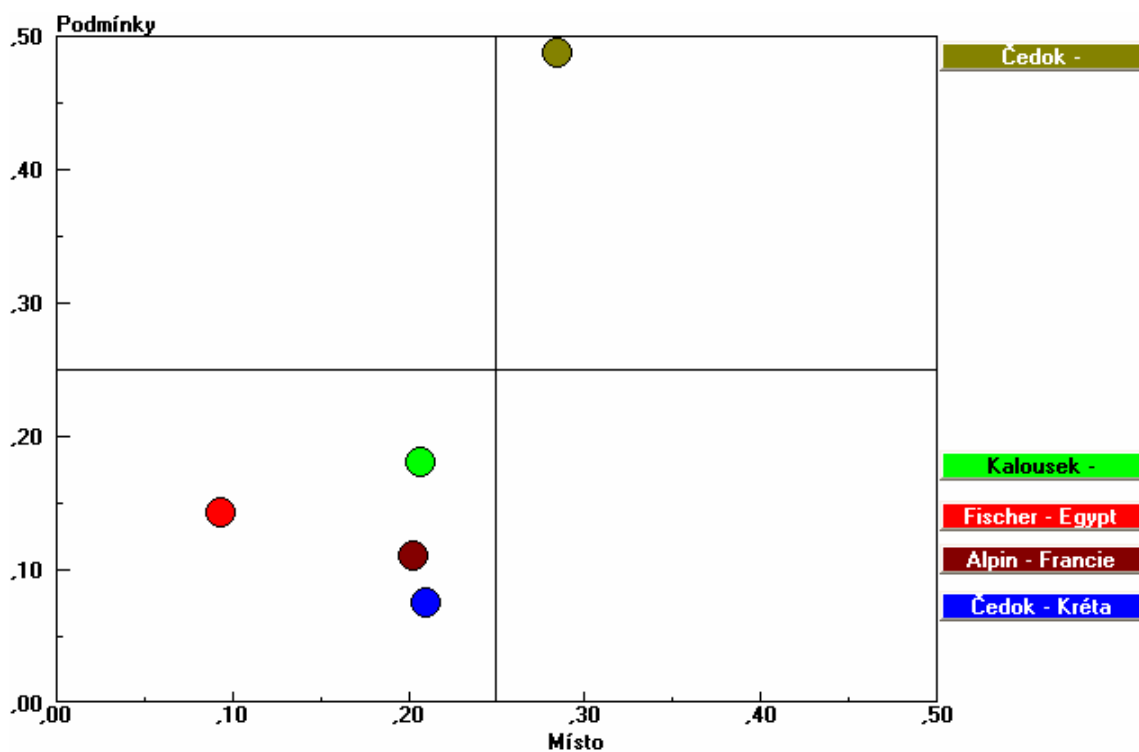
Dynamic Sensitivity – celkové pořadí



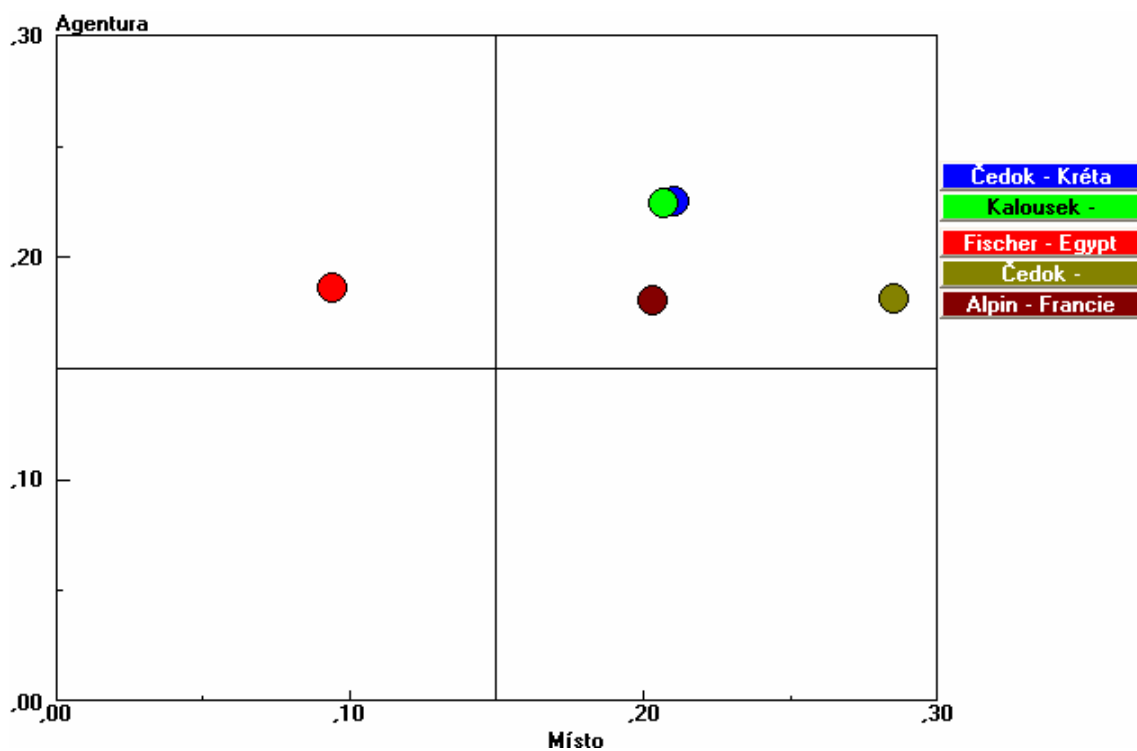
Two Dimensional Sensitivity

Následující trojice grafů ukazuje pozice jednotlivých alternativ pro různé kombinace významů os x a y (podmínky, místo, agentura). Jejich použití se může zdát matoucí a nejasné, protože lze jen obtížně vyčíst pořadí. I toto zobrazení ale může pomoci při detailní analýze. Pro zjištění celkového pořadí je nutné zkombinovat výsledky všech tří grafů. V tomto případě by bylo ideální zobrazení ve třech dimenzích. Pro více kritérií by již dimenzionální zobrazení nebylo graficky možné.

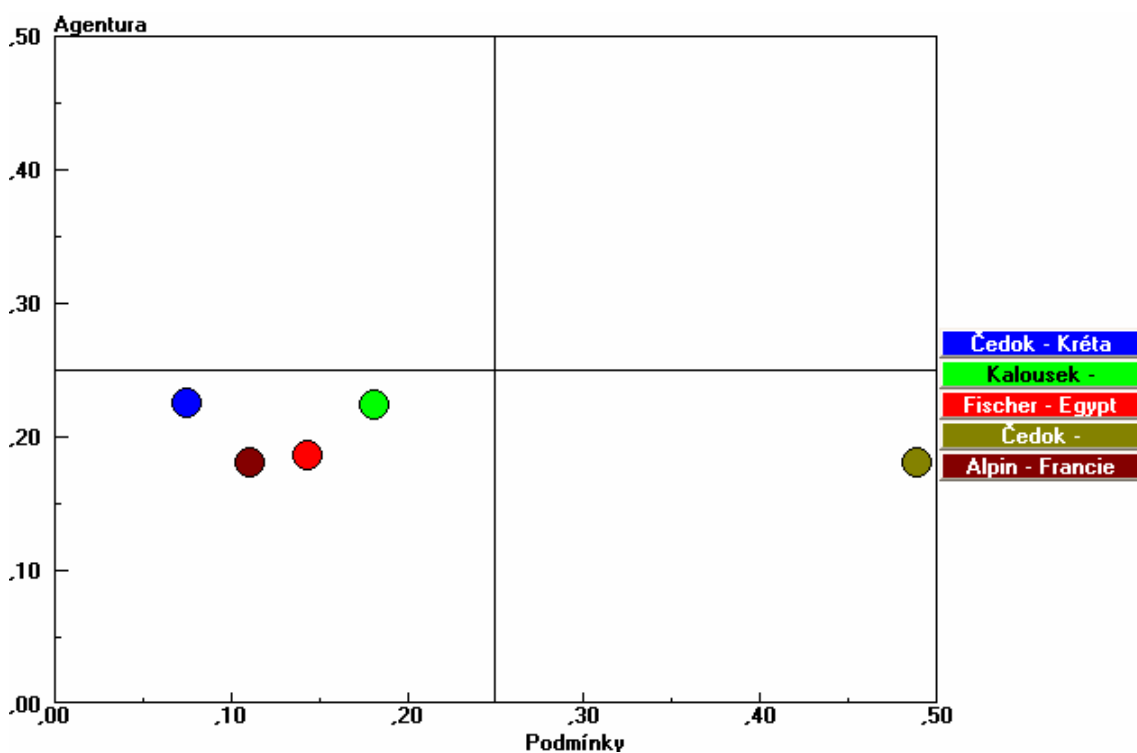
Podmínky X Místo



Agentura X Místo



Agentura X Podmínky



Zhodnocení výsledků

Jako místo, kde by bylo nejlepší a nejvýhodnější se odreagovat a odpočnout si bylo nakonec určeno Chorvatsko. Pobytová dovolená je nabízena cestovní kanceláří Čedok. Nad ostatními alternativami měla tato téměř vždy navrch. I přes to, že odstupy byly v některých případech zanedbatelné, celkově není možné o vítězství pochybovat. Hned na první pohled je totiž odstup prvního a druhého místa značný. Jako v pořadí druhá nejlepší dovolená se umístilo Španělsko cestovní kanceláře Jiří Kalousek, třetí Kréta s Čedokem a čtvrtý zájezd se společností AlpinTour do Francie. Tady je možné říci, že tři naposled jmenované alternativy byly z globálního pohledu srovnatelné, avšak v dílčích vlastnostech se někdy i dosti lišily. Nejhorším zájezdem byl shledán výlet do Egypta společnosti Fischer, především kvůli vysoké ceně odlišnému kulturnímu prostředí. Odstup posledního a předposledního místa je opravdu veliký, avšak v porovnání s prvním v pořadí ještě o třetinu menší. Se zájezdem, který skončil na posledním místě by se v tomto testu nedalo počítat ani při změně ostatních alternativ.

Výstupní zpráva

Na základě srovnání cestovních kanceláří a jejich zájezdů prováděného dne 12.12.2004, jehož výsledkem měl být žebříček dovolených seřazený podle atraktivity, bylo sestaveno následující pořadí:

1. **Čedok – Chorvatsko (27,6%)**
2. Kalousek - Španělsko (20,9%)
3. Čedok - Kréta (20,5%)
4. Alpin - Francie (19,3%)
5. Fischer - Egypt (11,6%)

Jako nejlepší dovolená byl shledán zájezd do Chorvatska se společností Čedok (27,6%). Ve valné většině kritérií měl nejlepší statistiky a v porovnání s ostatními dosahoval vždy viditelného náskoku. O něco horších výsledků dosahovalo trio Španělsko - Kalousek (20,9%), Kréta – Čedok (20,5%) a Alpin – Francie (19,3%). Odstupy skupiny 3 naposled jmenovaných zájezdů byly minimální, až zanedbatelné. Poslední zájezd firmy Fischer do Egypta svými vlastnostmi nijak neoslnil a v posuzování propadl na celé čáře. Získal pouhých 11,6%, což znamená jeho automatické vyřazení i pro další podobné rozbory, které pro příště budou z těchto důvodů směřovány buď všechny po Evropě, nebo případně globálně po celém světě.